## ПРИГОРОДНЫЕ ЗОНЫ – ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ НОВОГО ОСВОЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)

И.Д. Дебелая Институт водных и экологических проблем ДВО РАН г. Хабаровск, РФ 680000, Хабаровск, ул. Ким-Ю-Чена, д. 65

## RESIDENTAL SUBURBS – ARE PERSPECTIVE TERRITORIES FOR TOURISM DEVELOPMENT IN REGIONS OF NEW DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF KHABAROVSK KRAY)

I.D. Debelaya Institute for Aquatic and Ecological Problems of FEB Russian Academy of Sciences Khabarovsk, Russia 680000, Khabarovsk, Kim Yu Chen str., 65

**Abstract.** The article highlighted the main trends of modern tourism development of Khabarovsk and Komsomolsk-on-Amur residential suburb and identified promising forms of tourism. The resulting materials were used in the development of the regional target program «Development of internal and external tourism in the Khabarovsk Kray (2013–2020)».

Современный финансово-экономический кризис повлиял на развитие индустрии отдыха и развлечений. В период кризиса туристы в основном выбирают более близкие, недорогие направления и отели эконом класса, предпочитая туристские маршруты внутри своей страны или близлежащих районов. Уменьшаются длительность поездок, их частота, расходы во время путешествий [Демченко, Кабиров, 2009]. В связи с этим, с целью устойчивого развития туризма в субъектах Российской Федерации и за рубежом разрабатываются концепции и реализуются программы туристического освоения пригородных зон.

Г.М. Лаппо отмечает, что пригородная зона формируется под влиянием жителей города, которые стремятся как можно полнее использовать окружающую территорию для удовлетворения своих многообразных потребностей. Многофункциональность, нередкая конфликтность ситуаций между землепользователями, ограниченость ресурсов усложняет рациональное устройство пригородных зон.

Дальневосточный федеральный округ отличается высоким уровнем развития урбанизации. Доля городского населения составляет 75,9 %, что превышает средний показатель по России (73 %). Интенсификация труда горожан, посещение пригородных зон туристами из других регионов РФ и иностранных путешественников, предъявляет высокие требования к организации туризма.

В пределах Хабаровского края, регионе нового освоения, четко прослеживается ориентация на развитие природно-ориентированного туризма, что обусловлено спецификой природной среды, относительной ее сохранностью вследствие низкой степени освоенности территории, слабом уровне развития инфраструктуры гостеприимства и относительной «молодостью» экономического развития по сравнению со староосвоенными, исторически сложившимися центрами европейской части нашей страны [Основы разработки ..., 2005].

В настоящее время центрами туристско-рекреационной деятельности стали города, наметилась переориентация выездных туристических потоков на внутренние, увеличилась потребность в кратковременном отдыхе. Поскольку для основной части горожан возможным становится отдых только вблизи мест постоянного жительства, резко увеличивается спрос на недорогой отдых в пригородной зоне; появляются новые формы рекреационного досуга [Мирзеханова, Дебелая, 2010].

В Хабаровском крае сформировалась Хабаровская городская агломерация и в стадии формирования находится Комсомольская городская агломерация. Однако до сих пор отсутствует законодательная база: не разработан закон о пригородных зонах городов Нижнего Приамурья, учитывающий необходимость сохранения и резервирования земель для развития туристического сектора экономики, предъявляющего высокие требования к качеству окружающей среды. В ходе проведения полевых исследований на первом этапе нами была проведена инвентаризация и составлен реестр туристических объектов.

Ресурсный потенциал для развития туризма в пригородной зоне Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре разнообразен и отличается особым дальневосточным колоритом. Это позволяет разрабатывать и предлагать комбинированные информационно и эмоционально насыщенные туры. Однако имеется спрос на местную инициативу, т. к. в становлении и развитии индустрии туризма важную роль играет активизация государственно-частного партнерства, в частности, создание условий для заинтересованности в сотрудничестве среднего и малого бизнеса.

Районирование Хабаровского края в рамках границ административно-территориального деления, основанное на сочетании возможных преобладающих видов туризма [Туристическое районирование.., 2009], свидетельствует, что Хабаровский и Комсомольский районы относятся к территориям с высоким туристическим потенциалом. Уникальность их географического положения заключается в том, что «осью их освоения» является долина реки Амур. Амур-батюшка включен в Список десяти великих рек мира. Именно

это обусловливает высокий потенциал для развития научно-познавательного, спортивного, историкоэтнографического и экологического туризма [Основы разработки..., 2005]. Развитию туризма способствует и
относительная высокая освоенность выделенных районов, их транспортная доступность. Территория,
расположенная по долине р. Амур от Хабаровска до Комсомольска-на-Амуре, входит в один из наиболее
перспективных для развития туристический район — Амурский круизный. Природные и социальнокультурные ресурсы этого района используются для развития как международного, так и внутреннего
туризма [Мирзеханова, Дебелая, 2010], дают возможность развивать особый вид международного туризма —
трансграничный туризм [Дебелая, 2012].

В настоящее время обсуждается межрегиональный туристический проект, позволяющий объединить уникальные места Дальнего Востока России в «Восточное Кольцо». Хабаровский край позиционирует путешествие по р. Амуру – круизный маршрут, как уникальный туристический продукт.

Особенности развития туризма в пригородных зонах Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре

Выделяются следующие особенности развития туризма в пригородных зонах Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре: 1) постоянное увеличение спроса «на отдых» как у жителей, так и у гостей; 2) ориентация на преимущественное использование природных ресурсов, поскольку в окрестностях городов представлены разнообразные природные ландшафты и природные объекты, а река Амур притягивает любителей как активного, так и пассивного отдыха; 2) разнообразие туристических ресурсов, их высокая концентрация на отдельных участках позволяют удовлетворить спрос на любой отдых, создают предпосылки для комбинирования различных видов туризма; 3) усилиление в последние годы поддержки развития туризма в пригородных зонах Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре на всех уровнях государственного управления – федеральном [Государственная программа..., 2013], краевом [О государственной целевой программе..., 2012], муниципальном [Паспорт объектов..., 2011], направленной на активизацию государственно-частного партнерства и поддержку местных инициатив; 4) интенсивное освоение транспортно и финансово доступных территорий обусловило неравномерность, пространственную очаговость использования туристических ресурсов; 5) расширение туристической деятельности, ориентированной на многодинамическую модель досуга: ежедневный отдых, отдых выходного дня (особенно востребованный в окрестностях городов), еженедельный отдых в течение года, отпускной отдых и т. д.; 6) сокращение доли лиц, посещающих санаторно-оздоровительные учреждения с целью восстановления здоровья. Они все чаще стали использоваться как места проведения деловых встреч и конференций, заключения торговых сделок и т.д.; 7) многие ведомственные инфраструктурные объекты оказались заброшенными, т. к. их содержание легло непосильным бременем на предприятия; пригородные зоны – это территория традиционного дачного отдыха. Современные дачи с деревянными домами улучшенного типа или каменными строениями, расположенные вблизи транспортных магистралей совершенно обесценивают территорию для самодеятельных туристов. Тем не менее, уже получен первый опыт развития агротуризма на территории дачных обществ; 9) активное развитие самодеятельной, нерегулируемой рекреации, и, как следствие, трансформация природных ландшафтов в наиболее посещаемых местах. В настоящее время необходимо развивать «территории-противовесы», позволяющие использовать для развития туризма неудобные и рекультивированные участки; 10) состояние окружающей среды регламентирует развитие туризма, например, качество воды в водоемах и санитарное состояние пляжей не позволяет открыть «купальный сезон»; 11) отмечается тесная связь горожан с природой: собиратели дикоросов, любители спортивной рыбалки и охоты практически освоили транспортно доступную часть окрестностей Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре; 12) организация ООПТ различных категорий (государственный природный заповедник «Большехехцирский» и «Комсомольский», природные заказники, памятники природы краевого и местного значения) позволяет с определенной степенью регламентации использовать их для развития научно-познавательного туризма; 13) выраженная сезонность туристической деятельности, обусловленная не только природно-климатическими условиями, но и невысоким уровнем развития туристического сервиса; 14) проблемой является желание властей и инвесторов на местах непременно создать верхний элитный сектор туристических услуг для иностранцев и VIP-клиентов, не проводя предварительной планомерной работы по формированию условий для отдыха дальневосточников. Это приводит к неблагоприятным последствиям: возникают уродливые формы элитарного туризма, формируется негативное отношение к отдыхающим со стороны местного населения; 15) динамический характер развития туризма, спрос на новые туристические услуги заставляет организаторов этой деятельности, не взирая на массу проблем, предлагать новые виды туризма (деловой, событийный, транзитный, религиозный); развивать туристическую инфраструктуру (малые гостиницы, туристические центры для семейного отдыха, гостиницы вдоль федеральных автомагистралей, заимки и кордоны для любителей спортивной охоты и рыбалки и др.); 16) на рынке туристических услуг практически нет предложений, рассчитанных на удовлетворение спроса различных возрастных, профессиональных групп, не приняты во внимание социально-экономические и психологические аспекты развития внутреннего туризма; 17) слабое информационно-технологическое сопровождение развития туристического сектора. Сегодня многие привлекательные уголки неизвестны любителям загородного отдыха. В Интернетпостранстве и туристических фирмах отмечается резкое преобладание рекламной продукции над информационной и аналитической; не сформирован положительный и узнаваемый туристский образ территории; 18) активно развивается автотуризм, усиливающий линейно-узловой принцип территориальной

организации; 19) увеличение туристической нагрузки на пригородные зоны, постепенное отдаление мест отдыха от урбопромышленных центров требует разработки мероприятий, направленных на соблюдение экологических регламентов, повышение экологической культуры населения.

Безусловно, географическое положение, природные условия, специфика освоения, специализация территории, локализация и спектр туристических ресурсов оказали влияние на развития туризма в пригородных зонах Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре.

Особенности развития туризма в пригородной зоне Хабаровска

Хабаровск расположен на высоком правом берегу р. Амур. Благоприятное географическое положение предопределило длительное, продолжающееся более 150 лет, использование территории для хозяйственного освоения. Традиционно считается, что Хабаровск – это город, распахивающий дверь на российский Дальний Восток.

Общая численность населения на 01.01.2013 составляла более 593 тыс. человек. Реалии настоящего времени предопределили развитие в Хабаровске наукоемких производств, включая формирование центров высоких технологий, привлечение научно-инновационного потенциала, активизирование туристско-экскурсионной деятельности и гостиничного бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности города как регионального финансово-кредитного, промышленного, транспортного, научного, культурнообразовательного и спортивного центра.

Новый статус города – центр Дальневосточного федерального округа – способствовал увеличению спроса на туристические услуги как со стороны российских, так и зарубежных гостей. В Хабаровске ежегодно проводятся десятки деловых, научных, спортивных, культурных мероприятий различного уровня и статуса, способствующих активному развитию внутреннего и въездного туризма, индустрии встреч. Деловые поездки в настоящее время включают не только бизнес, но и отдых, экскурсионную программу. Пригородная зона дальневосточной столицы выделяется в особую рекреационно-туристскую зону, которая характеризуется представительным спектром природных и социально-культурных туристических ресурсов. В целом туристические ресурсы пригородной зоны Хабаровска многофункциональные; некоторые из них можно использовать круглый год для стационарного отдыха и развития лечебно-оздоровительного туризма.

Одним из перспективных и развивающихся направлений является организация транзита туристических групп из КНР, Японии, стран Западной Европы, предполагающая знакомство с дальневосточной столицей и ее окрестностями. Главным туристическим объектом пригородной зоны Хабаровска, представляющим интерес для зарубежных туристов, является р. Амур. Знакомство с культурой и традициями коренных амурских народов, а также переселенцев из европейской части России, вносит свой неповторимый дальневосточный колорит в туристических продукт [Масличенко, 2010]. Использование новых технологий (например, посещение «Русской деревни» – филиал Российского фонда культуры в п. Бычиха, где проводится мастер-класс в иконописной мастерской) позволяет образно представить исторические события и таинства, сохранить надолго в памяти калейдоскоп «туристических впечатлений».

Оздоровительный туризм – один из массовых видов воскресного отдыха жителей города. Многие маршруты начинаются от железной дороги или шоссе в сторону лесных массивов с возвращением в исходный пункт. Пока это никем не контролируемый и неорганизованный туризм. В то же время, учитывая его массовость и популярность, он может стать для пригородной зоны определенным источником доходов, учитывая, что требования туристов к предоставляемым услугам постоянно растут. Прохождение маршрутов сочетается с кратковременным отдыхом в лесу, у воды, сбором дикоросов. Оздоровительные туристические походы – постоянный элемент стационарного отдыха на турбазах и в домах отдыха.

Анализ особенностей концентрации туристических ресурсов и их использования в окрестностях Хабаровска позволил выделить наиболее перспективные виды туризма: круизно-развлекательный (в том числе и международный), лечебно-оздоровительный, спортивно-приключенческий, историко-этнографический.

Особенности локализации туристических ресурсов, их транспортная доступность, характер современного спроса на туристические услуги обусловили выделение в пределах пригородной зоны Хабаровска рекреационно-туристических зон: зоны дачного отдыха, пляжно-акваториального, горного отдыха и альпинизма, спортивно-приключенческого туризма и отдыха, спортивной охоты и рыбалки, «тихой охоты», круизного и спортивного водного туризма.

Туристический образ пригородной зоны Хабаровска складывается на основе развития «точек роста» (лечебно-оздоровительные объекты, туристическо-этнографические центры, базы отдыха, особо охраняемые природные территории различных категорий, дачные общества, спортивные охотничьи и рыболовные хозяйства и др.).

Освоение окрестностей дальневосточной столицы любителями активного отдыха предопределило формирование полифункциональных рекреационно-туристских местностей, отличающихся высокой аттрактивностью природных ландшафтов: долина р. Амур, предгорья хребта Малый Хехцир, Воронежские высоты

В целом, значительным преимуществом для развития и совершенствования сферы туризма в пределах пригородной зоны дальневосточной столицы являются большое разнообразие, высокая концентрация туристических ресурсов и широкий спектр их использования. Это обусловливает практически неограниченные возможности развития различных видов туризма, их комбинацию, что расширяет

потенциал туристического спроса по всем сегментам рынка туристических услуг. Более того, многофункциональность использования одних и тех же ресурсов, позволяющая комбинировать маршруты для различных категорий туристов, обеспечивает возможность функционирования различных видов отдыха одновременно, повышая его эффективность.

Особенности развития туризма в пригородной зоне Комсомольска-на-Амуре

Благоприятное географическое положение, военно-стратегические цели предопределили строительство на р. Амур в 1932 г. «города юности». Промышленный потенциал Комсомольска-на-Амуре наращивался в несколько этапов, образовались города-спутники (г. Амурск, п.г.т. Солнечный). В настоящее время идет процесс формирования городской агломерации, ядром которой является г. Комсомольск-на-Амуре — центр индустриальной мощи не только Хабаровского края, но и всего российского Дальнего Востока. На 01.01.2013 г. население города составляло 257 891 человек.

В окрестностях Комсомольска-на-Амуре, в отличие от окрестностей Хабаровска, туристскорекреационные зоны четко не выделяются, поскольку туристическое освоение было ориентировано на локальные участки, где развитие получил самодеятельный туризм: пляжно-акваториальный отдых, любительская рыбалка, спортивно-приключенческий туризм, рекреационно-промысловый туризм (сбор недревесных ресурсов). В буферной зоне государственного природного заповедника «Комсомольский» территория используется для развития научно-познавательного и экологического туризма. В качестве туристических ресурсов востребованы не только природные, но также и социально-культурные (в с. Верхняя Эконь создан этнографический музей) [Дебелая, 2012].

В пригородной зоне расположены ведомственные учреждения — это базы отдыха и дом отдыха «Шарголь», которые, несмотря на финансовые трудности, пытаются функционировать как центры для круглогодичного отдыха. Развиваются и новые объекты туристической инфраструктуры — например, построен горнолыжный комплекс «Альмир».

В пределах влияния Комсомольской агломерации расположен Мяо-Чанский туристический район. Климатической особенностью этого перспективного для развития туристического района является относительно теплая, с большим количеством снега зима, что обусловливает его привлекательность для зимнего спортивно-приключенческого и горнолыжного туризма. На территории Мяо-Чана путешественникам интересны не только живописные горные ландшафты, но и ботанические, гидрологические туристические ресурсы.

В последние годы Мяо-Чанский туристический район активно вовлекается в туристическое освоение: в окрестностях оз. Амут, признанного одним из семи чудес Хабаровского края, построены базы «Атиг Snow Lake», «Холдоми». Они известны на Дальнем Востоке и за его пределами как центры зимнего отдыха и горнолыжного туризма. Эти популярные базы отдыха связаны автобусным сообщением: пгт. Горный – пгт. Солнечный – г. Комсомольск-на-Амуре. Зимой, в период проведения соревнований по горному слалому, комфортабельный автобус отправляется от железнодорожного вокзала в Хабаровске до центра горнолыжного туризма – база «Холдоми».

Мяо-Чанский туристический район интересен для отдыха отпускного цикла: развития стационарного отдыха (базы, палаточные стоянки, кемпинги), организации туров выходного дня. Перспективным для туристического бизнеса является развитие спортивно-приключенческого туризма (альпинизм, горнолыжные маршруты различной категории), спортивной охоты и рыбалки в течение всего года. В зимнее время эта территория особенно привлекательна для туристов из других регионов Дальнего Востока и из-за рубежа [Туристическое районирование..., 2009].

Согласно принятой краевой целевой программе «Развитие внутреннего и внешнего туризма в Хабаровском крае (2013–2017 гг.)», кроме Комсомольской пригородной зоны развитие получат объекты, расположенные и на территории Солнечного и Амурского административных районов, которые находятся в часовой доступности от Комсомольска-на-Амуре. Наиболее перспективным является строительство второй очереди горнолыжного комплекса «Холдоми».

В целом, необходимо отметить, что город Комсомольск-на-Амуре выделяется на туристической карте Хабаровского края как центр зимнего туризма, ориентированный на развитие лыжного и горнолыжного спорта, имеющий свои славные традиции. Знаменитая олимпийская чемпионка — лыжница Юлия Чепалова, организовавшая в городе юности лыжную школу — известна во всем мире. Формируется туристический образ Комсомольска-на-Амуре — спортивного города, где активно развивается спортивно-приключенческий туризм.

В целом создание многофункциональных туристических зон в пригородах Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре направлено на формирование современного туристического комплекса Хабаровского края. Устойчивое развитие туризма необходимо рассматривать во взаимосвязи с сохранением природного и культурно-исторического наследия Приамурья, развитием транспортной и социальной инфраструктуры, расширением торгово-экономических и культурных связей.

Правительство Хабаровского края утвердило краевую целевую программу «Развитие внутреннего и внешнего туризма в Хабаровском крае (2013–2017 гг.)». В пределах г. Хабаровска, включая прилегающие к нему муниципальные районы, и, прежде всего, это Хабаровский район (в котором выделены три туристические местности – «Воронежская», «Князе-Волконская» и «Краснореченская») и о. Большой Уссурийский, а также в пределах г. Комсомольска-на-Амуре, включая прилегающие к нему Амурский и

Солнечный муниципальные районы, начинается процесс организации туристическо-рекреационных кластеров, ориентированных на развитие въездного и внутреннего туризма. Планируется возрождение круизных маршрутов по р. Амур с учетом современного подхода в формировании данного туристического продукта.

## Библиографический список

- 1. Дебелая И.Д. Пригородная зона Комсомольска-на-Амуре: особенности рекреационного освоения // Экологические и гидрометеорологические проблемы больших городов и промышленных зон. ЭКОГИДРОМЕТ. Материалы IV международной конференции. 2-4 июля 2012. СПб.: изд. РГГМУ, 2012. С. 226–228.
- 2. Дебелая И.Д. Особенности развития трансграничного туризма (на примере Хабаровского края) // ИнтерКарто-ИнтерГИС-18: Устойчивое развитие территорий: теория ГИС и практический опыт. Материалы международной конференции / Редкол.: С.П. Евдокимов (отв. ред.) [и др.]. Смоленск (Россия), Сен-Дью-Вож (Франция) 26-28 июня, 2012. Смоленск: Смоленский гос. университет. С. 402–406.
- 3. Демченко С.Г., Кабиров И.С. Развитие туризма в условиях мирового финансового кризиса // Вестник НАТ, № 4 (12) октябрь-декабрь 2009. С. 16–18.
- 4. Масличенко В.А. Этнографический туризм в системе туристического районирования Хабаровского края // ИнтерКарто/ИнтерГИС-16. Устойчивое развитие территорий: теория ГИС и практический опыт: Материалы Международной научной конференции (Ростов-на-Дону (Россия), Зальцбург (Австрия), 3-4 июля 2010 г.). Ростов н/Д: Изд-во ЮНЦ РАН, 2010. С. 427–431.
- 5. Мирзеханова З.Г., Дебелая И.Д. Основные тенденции развития регионального туризма в условиях мирового экономического кризиса (на примере Хабаровского края) // ИнтерКарто/ИнтерГИС-16. Устойчивое развитие территорий: теория ГИС и практический опыт: Материалы Международной научной конференции (Ростов-на-Дону (Россия), Зальцбург (Австрия), 3-4 июля 2010 г.). Ростов н/Д: Изд-во ЮНЦ РАН, 2010. С. 431–436.
- 6. Основы разработки кадастра туристических ресурсов (на примере Хабаровского края) / 3.Г. Мирзеханова, И.Д. Дебелая, В.А. Масличенко, Н.С. Карья; под ред. 3.Г. Мирзехановой. Хабаровск; Владивосток: ДВО РАН, 2005. 148 с.
- 7. Туристическое районирование территории (на примере Хабаровского края) / 3.Г. Мирзеханова, И.Д. Дебелая, Н.С. Карья, В.А. Масличенко. Хабаровск; Владивосток: ДВО РАН, 2009. 192 с. Интернет-ресурсы
- 8. Государственная программа РФ «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года» принята распоряжением Правительства Российской Федерации № 466-р. <a href="http://khabarovskonline.com/public/gosprogramma">http://khabarovskonline.com/public/gosprogramma</a> (дата обращения 10.12.2013)
- 9. О государственной целевой программе Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013–2020 гг.)». Постановление Правительства Хабаровского края от 26.2012.г. № 211-пр. http://law7.ru/khabarovsk/act0t (дата обращения 14.04.2014)
- 10. Паспорт объектов туристского показа Хабаровского муниципального района. Утвержден решением Собрания депутатов Хабаровского муниципального района от 22.03.2011 г. № 139. <a href="http://khabrayon.ru/uchrezhdeniya-obrazovaniya/339">http://khabrayon.ru/uchrezhdeniya-obrazovaniya/339</a> (дата обращения 10.02.2014)

Работа выполнена при финансовой поддержке проектов РАН № 12-І-ОНЗ-15 и № 12-І-ПЗ1-01