

DIGITAL MAPS OF THE EXTRACTION INDUSTRIAL SECTORS OF RUSSIA FOR HIGHER EDUCATION

Abstract. The paper discusses two maps for higher education, scale 1:4 000 000, of the extraction industrial sectors of Russia, closely related to export: metallurgy, oil, and gas. Reproduction of printed wall maps of such a scale is rather expensive. Creation of digital maps (DM) based on existing data bases, which can be viewed on computer monitors, is more feasible. The maps can be saved in electronic vector or raster formats and be used by students in individual studies of industrial-geography. The maps can be also placed on Internet or Intranet for the benefit of all interested users. The paper describes preparation of such maps compiled initially in a vector format, which allows, if necessary, printing them from digital files.

Key words: digital maps for higher education, extraction industrial sectors.

REFERENCES

1. Gorlov V.N., Gubanov M.N., Tikunov V.S. Pervaja karta neftjanoj i gazovoj promyshlennosti Rossii dlja vysshih uchebnyh zavedenij: geograficheskij i geoinformacionnyj aspekty [The first map of the oil and gas industry of Russia for higher education institutions: geography and GIS-based aspects]. V kn.: Ustojchivoe razvitie territorij: teorija GIS i prakticheskij opyt./ Mezhdunarodnaja nauch. konf. InterCarto 18. Smolensk, 2012. Pp. 251–255.
2. Strategija razvitija metallurgicheskoj promyshlennosti Rossii na period do 2020 goda [The development strategy of the metallurgical industry of Russia until 2020]. <http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral/2>.
3. Tikunov V.S. (red.). Osnovy geoinformatiki [Basics of Geoinformatics]. M.: Izdatel'skij centr «Akademija», 2004. 352 p.
4. Tikunov V.S., Gubanov M.N., Karpovich L.L., Kiseleva N.M., Kotova T.V., Maslennikova V.V., Nokelajnen T.S., Tal'skaja N.N. Novye obzornye karty Rossii i mira [New overview maps of Russia and of the world]. Geodezija i kartogra-fija. № 6. 2014. Pp. 40–49.

УДК 528.9:379.85

А.Г. Редькин⁴, Е.В. Цикунова⁵

О ФОРМИРОВАНИИ КАРТОГРАФИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Резюме. Туризм как сложное социально-экономическое явление современности, до сих пор является прежде всего процессом практической деятельности и не получил еще окончательного научного осмысления, что проявляется в отсутствии соответствующего научного направления. Это связано с «молодостью» рассматриваемого явления, не зря названно-

¹ M.V. Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Integrated Mapping Laboratory, Moscow, 119991, Russia, Head, Doctor of Science, Professor; e-mail: tikunov@geogr.msu.su.

² M.V. Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Integrated Mapping Laboratory, Moscow, 119991, Russia, principal scientific investigator; e-mail: lpm@geogr.msu.su.

³ M.V. Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Economic and Social Geography of Russia, Moscow, 119991, Russia, Head, Associate of Professor; e-mail: geogr2@rambler.ru.

⁴ ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»; e-mail: redkin@asu.ru.

⁵ ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»; e-mail: kretisheva@mail.ru.

го за свой взрывной рост «феноменом XX века», и вполне объясняет сложившееся многообразие подходов к пониманию туризма со стороны представителей различных наук, его изучающих. Это многообразие объективно перешло и в систему высшего профессионального образования, готовящую кадры для туристской индустрии. Такая ситуация имеет и отрицательные моменты, часто очень серьезные. Направление подготовки «Туризм» реализуется вузами на разных кафедрах (экономических, социологических, исторических, географических и др.), которые самостоятельно формируют учебные планы с опорой на решения профильного федерального учебно-методического объединения и профессиональные стандарты. В силу объективных и субъективных причин из образовательного процесса в ряде вузов выпадает такая базовая для специалиста по туризму категория, как картографическая грамотность, причем как на уровне бакалавриата, так и на уровне магистратуры.

Ключевые слова: картографическая грамотность, образовательный стандарт, бакалавриат, магистратура.

Введение. Переход высшей системы профессионального образования Российской Федерации на компетентную модель подготовки специалистов, а в ее рамках на два уровня подготовки – бакалавриат и магистратура, введение федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС) предоставили вузам широкую автономию при формировании профессиональных образовательных программ. Применительно к направлениям подготовки и специальностям, базирующимся на хорошем научном фундаменте, такой переход не создал особых трудностей и позволил достаточно быстро перевести учебный процесс на «новые рельсы». Несколько иное положение дел сложилось там, где новые направления подготовки, необходимость возникновения которых была обусловлена социально-экономическими процессами в стремительно меняющейся общественной системе России, в частности в сфере туризма, оказались не обеспеченными фундаментальными научными разработками и сложившимися научными направлениями. Такая ситуация привела к тому, что вузы, реализующие основные профессиональные программы, стали формировать их ориентируясь, в том числе, на научный профиль выпускающих кафедр. Поскольку этот профиль сложился в границах разных научных направлений (экономика, педагогика, социология, история, геология, география и др.), во многих существующих учебных планах не оказалось дисциплин, направленных на развитие у студентов базовой для специалиста по туризму категории – картографической грамотности. Это, в свою очередь, ведет к неполновесному освоению некоторых компетенций, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлению подготовки Туризм.

Материалы и методы исследований. Материалами исследования послужили федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) от 14 декабря 2015, № 1463; федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) от 17 августа 2015, № 837.

В качестве метода исследований проводился анализ: 1) необходимости картографической грамотности для освоения студентами некоторых компетенций, относящихся к области, объектам и видам профессиональной деятельности выпускника; 2) учебных планов по направлению подготовки Туризм, реализуемых федеральными, национально-исследовательскими и опорными университетами РФ с позиций формирования у обучающихся картографической грамотности.

Результаты исследований и их обсуждение. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта [1]. Наибольший интерес с точки зрения владения картографической грамотностью представляет первая позиция – разработка туристского продукта. Туризм всегда территориален, поэтому разработка туристского продукта, особенно для фор-

мирующихся туристских дестинаций, связана с изучением и анализом большого объема картографического материала. При отсутствии понимания исполнителем (а особенно руководителем проекта) карты возможно существенное снижение качества конечного продукта.

Продвижение туристского продукта также трудно представить без картографической продукции либо в виде самостоятельных туристских карт, либо карт – вклеек в путеводителях, электронных карт и т.п.

К объектам профессиональной деятельности выпускника относятся [1]: туристские ресурсы, проанализировать которые невозможно без понимания их пространственного положения и сочетания; предприятия индустрии туризма (аналогично); туристские продукты; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта (в том или ином виде в этих процессах используются картографические материалы); справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги (все они содержат тематические карты или являются ими).

К видам профессиональной деятельности выпускника относятся, в том числе, проектная и научно-исследовательская [1]. Невозможно представить проектную деятельность, особенно связанную с разработкой туристского продукта, с организацией и управлением территориальными явлениями и объектами, такими как особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, туристские кластеры, развитием новых видов туризма (экологического, сельского и др.), формированием программ развития туризма в регионах и муниципалитетах без работы с картографическими материалами. Также широко используются они и в научно-исследовательской деятельности.

К компетенциям, предусмотренных ФГОС [1], освоение которых сложно представить без картографической грамотности, относятся как общепрофессиональные (ОПК), так и профессиональные (ПК) компетенции. Это способность к разработке туристского продукта (ОПК-2); владение теоретическими основами проектирования (ПК-1); способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для проектной деятельности в туризме (ПК-2); готовность реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области научно-технической деятельности (ПК-6); готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Похожая ситуация наблюдается и применительно к программе подготовки магистров. Соответствующим ФГОС [2] к области профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, относится, в том числе, как и у выпускников бакалавриата, разработка и реализация туристских продуктов. О важности картографического сопровождения этих процессов говорилось выше.

К объектам профессиональной деятельности выпускника [2] относятся туристский продукт, туристские ресурсы, результаты интеллектуальной деятельности (большинство картографических произведений выступают плодом интеллектуальной деятельности целых коллективов), предприятия индустрии туризма, информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий (в том числе ГИС технологии).

К видам профессиональной деятельности выпускника [2] относятся, среди других, проектно-конструкторская, производственно-технологическая, организационно-управленческая и научно-исследовательская. Проектно-конструкторская деятельность подразумевает оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование, предоставление услуг туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном (локальном) уровнях, проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов. Этот вид деятельности как минимум требует умения анализировать не только отдельные карты, но и их серии, и атласы.

Производственно-технологическая деятельность ориентируется в первую очередь на совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов.

Организационно-управленческая деятельность также включает направление, ориентированное на организацию и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов.

Научно-исследовательская деятельность подразумевает проведение комплексных научных исследований в сфере туризма (которые во многих случаях невозможно провести без использования картографических материалов), системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития, разработку и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение научной деятельности (аналогично).

К компетенциям, освоение которых также сложно представить без картографической грамотности, относятся как общекультурные (ОК), так и профессиональные (ПК) компетенции. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способность разрабатывать новые туристские проекты, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1); способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов (ПК-2); готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11).

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по направлению подготовки Туризм (уровни бакалавриата и магистратуры) теоретически подразумевают формирование картографической грамотности у выпускников, необходимой для их дальнейшей профессиональной деятельности. На практике ситуация выглядит иначе.

Таблица 1

Перечень университетов ведущих подготовку на направлению Туризм с учетом формирования картографической грамотности студентов

Название вуза	Название дисциплины	Семестр	Форма контроля	Лекций	Пр.з	Лаб.	Всего часов
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ							
БФУ им. Канта	-						
Дальневосточный федеральный университет	-						
Казанский федеральный университет	Туристская картография (базовая часть)	4	экз.	36		36	144
Крымский федеральный университет им. Вернадского	Туристская картография (вариативная)		зач.	16	18		72
Северо-восточный федеральный университет	-						
Северо-Кавказский федеральный университет	-						
Сибирский федеральный университет	-						
Южный федеральный университет	ГИС и картография в туризме (вариативная)	8	экз.	28	56		104
Уральский федеральный университет	Геоинформационные технологии в туризме (вариативная)						

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ							
Нижегородский государственный университет им. Лобачевского	-						
Белгородский государственный университет	-						
Казанский НИ технологический университет	-						
НИ Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева	-						
Пермский государственный НИ университет	ГИС и навигация в туризме (вариативная)	5	зач.	14	28		108
Южно-Уральский государственный университет	-						
ОПОРНЫЕ ВУЗЫ							
Костромской государственной технологический университет	-						
Донской государственный технический университет	-						
Вятский государственный университет	-						

Из приведенной таблицы видно, что из 18 университетов (для анализа взяты федеральные, национально-исследовательские и опорные университеты), реализующих основные профессиональные образовательные программы по направлению подготовки Туризм, только в 5 представлены дисциплины, направленные на формирование у обучающихся картографической грамотности, в том числе умения работать с геоизображениями как с графическими моделями, отражающими территориальные закономерности развития туризма.

Выводы. В настоящее время сфера туризма в Российской Федерации развивается быстрыми темпами, охватывая новые территории, формируя различные виды туризма и, как следствие, различные туристские продукты. В условиях рыночной экономики современные профильные выпускники вузов должны уметь сразу включиться в работу на высоком профессиональном уровне, однако полученное ими образование не всегда обеспечивает владение такой важной категорией, как картографическая грамотность.

Возможным выходом из сложившегося противоречия видится или конкретизация умений выпускников в рамках овладения соответствующими компетенциями, или требования к тем же умениям, четко прописанные в профессиональных стандартах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки №837 от 17.08.2015 г. [Электронный ресурс]: портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/93>. – Загл. с экрана.

2. ФГОС ВО по направлению 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки №1463 от 14.12.2015 г. [Электронный ресурс]: портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/93/91/5/116> – Загл. с экрана.

ON THE CARTOGRAPHIC LITERACY FORMATION OF FUTURE SPECIALISTS ON TOURISM: THEORY AND PRACTICE

Abstract. *Tourism as a complex socio-economic phenomenon of our time, is still first of all a process of practice activity and has not yet received a final scientific understanding, what is manifested in the absence of appropriate scientific field. This is due to the «youth» of the phenomenon, not in vain called for its explosive growth of the «phenomenon of the twentieth century». And it explains the prevailing diversity of approaches to the understanding of tourism by the representatives of various sciences, which study it. This diversity is passed to the system of higher education, training staff for the tourism industry. This situation has negative aspects, often very serious. Program track «Tourism» is being implemented in different departments of universities (economic, sociological, historical, geographical, etc.), who independently develop curricula to support the decisions of the profile of the federal educational-methodical association and professional standards. Due to objective and subjective reasons cartographic literacy, basic for specialist tourism category, falls of the educational process in a number of universities, both at the undergraduate level and at the graduate level.*

Key words: *cartographic literacy, educational standard, Bachelor's programme, Master's programme.*

REFERENCES

1. FGOS VO po napravleniyu 43.03.02 Turizm, utvergdenny prikazom Ministerstva obrazovaniya i nauki №837 ot 17.08.2015 [FSES HE to program track 43.03.02 Tourism, approved by the Ministry of Education and Science №837 from 17.08.2015]: portal Federalnyh obrazovatelnyh standartov vysshego obrazovaniya. <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/93>.
2. FGOS VO po napravleniyu 43.04.02 Turizm, utvergdenny prikazom Ministerstva obrazovaniya i nauki №1463 ot 14.12.2015 [FSES HE to program track 43.04.02 Tourism, approved by the Ministry of Education and Science №1463 from 14.12.2015]: portal Federalnyh obrazovatelnyh standartov vysshego obrazovaniya. <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/93>.

¹ Altai State University; e-mail: redkin@asu.ru.

² Altai State University; e-mail: kretisheva@mail.ru.