

14. *Rudoj A.N.* Gigantskaya ryab' techeniya – dokazatel'stva katastroficheskikh proryvov glyacial'nyh ozer Gornogo Altaya [Giant ripple currents – evidence of catastrophic breakthroughs of glacial lakes in Mountain Altai] / *Sovremennye geomorfologicheskie processy na territorii Altajskogo kraja: tezisy doklada nauchno-prakticheskoy konferencii.* Bijsk, 1984. Pp. 60–64. (In Russian).

15. *Sevast'yanov V.V.* Klimaty vysokogornogo Altaya i Sayan [The climates of the mountainous Altai and Sayan]. Tomsk: Izdatel'stvo Tomskogo gosudarstvennogo universiteta, 1998. – 201 p. (In Russian).

16. *Seliverstov Y.P.* Neogen-chetvertichnye obrazovaniya i nekotorye voprosy paleogeografii gor i vpadin yuga Sibiri [The Neogene-Quaternary formations and some questions of paleogeography of the mountains and valleys of southern Siberia] / *Chetvertichnyj period Sibiri.* M.: Nauka, 1966. Pp. 117–127. (In Russian).

---

УДК 338.18(571.150)

А.Г. Редькин<sup>1</sup>, О.В. Отто<sup>2</sup>

### УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В АГРАРНОЙ РЕГИОНЕ: ОПЫТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

**Резюме.** *Активное развитие внутреннего туризма в Российской Федерации, наряду с очевидными плюсами, несет в себе и определенные угрозы, прежде всего экологические. Российские регионы, формируя туристские дестинации на своей территории, часто используют типовые экономически эффективные схемы развития туризма, не задумываясь об их влиянии на местное сообщество и экосистему. Это объясняется желанием начать быстрее получать доходы от туристской деятельности при минимальных затратах, откладывая решение возникающих проблем «на завтра». Особенно часто такой подход практикуется в соседних регионах, обладающих похожими туристско-рекреационными ресурсами, в результате чего возникает своеобразное «соревнование» – кто быстрее освоит их и получит максимальную прибыль. Последствия такого подхода, как показывает мировой опыт, могут оказаться очень серьезными. Происходит «карнавализация» традиционной общины, ведущая к ее деградации, за счет неконтролируемой рекреационной нагрузки наносится серьезный ущерб окружающей среде. Альтернативой подобного развития территории может выступить только устойчивое развитие, которую вполне возможно реализовать средствами туризма, другими словами – устойчивый туризм. Часто термины «устойчивый туризм» и «экологический туризм» используют как синонимы. Это правильно, если понимать оба термина в широком смысле слова. Любой вид туризма должен быть экологичен и устойчиво развиваться. Поэтому в основе устойчивого туризма должен лежать такой его вид, максимально привлекательный для местного сообщества, который, интегрируя в себе другие виды туризма, будет формировать туристские дестинации региона на принципах устойчивого развития. Для Алтайского края основой устойчивого туризма выступает сельский туризм.*

**Ключевые слова:** *устойчивый туризм, аграрный регион, сельский туризм, геокультурное пространство, зеленый дом.*

**Введение.** Нарастание глобальных экологических проблем во второй половине XX века сделали необходимым активный поиск альтернатив сложившимся тенденциям мирового развития. Если в одном из первых докладов – «World Conversation Strategy», опубликованном в 1980 г. Международным советом по обсуждению природы и природных ресурсов, только говорилось о необходимости создания концепции устойчивого развития, то уже в 1987 г. Мировая комиссия

---

<sup>1</sup> Алтайский государственный университет, г. Барнаул; e-mail: redkin@asu.geo.ru.

<sup>2</sup> Алтайский государственный университет, г. Барнаул.

по окружающей среде и развитию в своем знаменитом докладе «Наше общее будущее» обозначила устойчивое развитие как путь к спасению цивилизации [Наше общее будущее, 1989].

К середине 1990-х годов идея придания развитию долговременного характера охватила все отрасли мировой экономики, включая туризм. Впервые появившись в материалах II Всемирной конференции по устойчивому туризму в Лансароте в 1995 г., понятия «устойчивое развитие туризма» и «устойчивый туризм» быстро вошли во многие документы и инициативы ЮНВТО, став, по существу, приоритетным направлением деятельности [Сеселкин, 2014].

Общей устоявшейся дефиниции устойчивого туризма на сегодняшний день нет, есть скорее видение, программный подход к тому, каким он должен быть. Под устойчивым понимается туризм: отвечающий потребностям как туристов, посещающих туристские центры, так и населения последних; ориентированный на обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития; способный адаптироваться к конкретным этническим и культурным особенностям; отвечающий требованиям социальной справедливости; экологически совместимый; целесообразный и выгодный в экономическом плане [Арсеньева и др.].

Программность устойчивого туризма состоит в том, что в разных регионах в его основе могут находиться разные виды туризма. Это должен быть вид, максимально привлекательный для местного сообщества, который, интегрируя в себе другие виды туризма, будет формировать туристские дестинации региона на принципах устойчивого развития. Для Алтайского края основой устойчивого туризма выступает сельский туризм.

**Материалы и методы исследований.** Материалами исследований послужили статистические базы данных, материалы специализированных докладов ряда международных конференций, картографические материалы, сведения, содержащиеся в научной литературе.

Применялись следующие методы исследований: экспедиционный, статистический, картографический, моделирования, аналитический.

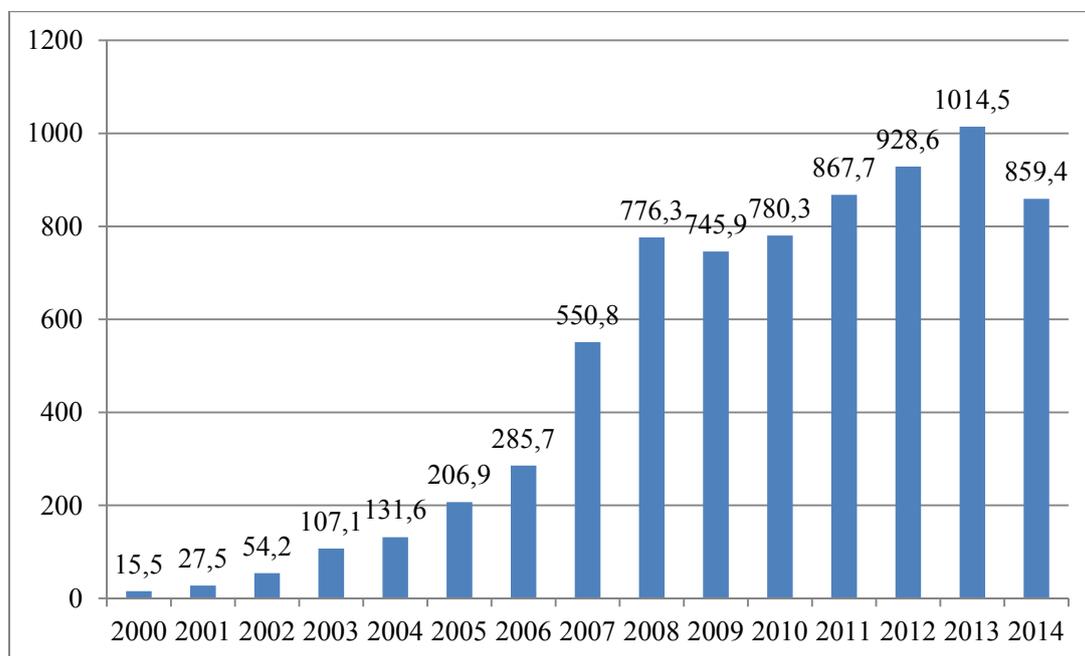
**Результаты исследований и их обсуждение.** Алтайский край – один из крупнейших туристских регионов России. Это яркий геокультурно мозаичный регион с туристскими достоинствами мирового уровня, обладающий в силу этого сложным многогранным туристским образом. Одна из важнейших составляющих этого образа – «территория гостеприимства», на которой гости края могут ощутить на себе не только целительную силу природы, но и испытать новые ощущения и обрести новые знания [Соболь, 2012].

В последнее десятилетие в Алтайском крае наблюдается заметный рост туристской деятельности. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики РФ объем платных туристских услуг, оказанных населению, с учетом неформальной экономики в крае увеличился с 15,5 млн. руб. в 2000 г. до 1014 млн. руб. в 2013 г. (рис. 1). Удельный вес туристских, санаторно-оздоровительных и гостиничных услуг вырос до 5% всех платных услуг населению.

Поддержание высоких темпов развития отрасли осуществляется за счет расширения видов туризма и создания новых туристских продуктов в местах наибольшего скопления туристов. Это приводит к еще большему увеличению прибытий, сверхконцентрации туристов на ограниченных территориях, возникновению социальных и экологических проблем, размыванию положительного рекреационного образа региона в глазах потребителей. Выходом из этой ситуации, сложившейся в некоторых туристских дестинациях края и профилактической мерой по недопущению ее возникновения вновь является перераспределение туристского потока, для чего необходима замена действующей модели развития туризма на модель его устойчивого развития. Успешность применения новой модели может быть обеспечена за счет концентрации усилий на развитии одного вида туризма, способного, с одной стороны, решить обозначенные проблемы, с другой – поддерживать развитие и других существующих видов туризма в рамках интеграционных проектов.

Для традиционно сельского Алтайского края в основе модели устойчивого развития может находиться только сельский туризм. Это особый вид туризма, связанный с пребыва-

нием туристов в условиях сельской местности с целью отдыха и/или ознакомительного участия в сельскохозяйственных работах. Это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, организации экскурсионных туров, ремесленных мастер-классов до непосредственного участия в праздниках и повседневной жизни местного сельского населения [Кундиус, 2013].



**Рис. 1.** Объем туристских услуг населению с учетом объемов неформальной экономики, миллионов рублей (составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики)

Сельский туризм достаточно молодое направление развития туризма для России в целом и Алтайского края в частности, при этом можно отметить, что оригинальный облик российского сельского туризма только складывается.

Алтайский край имеет ряд конкурентных преимуществ для развития сельского туризма [Редькин, 2013]. К числу универсальных условий развития сельского туризма на территории Алтайского края можно отнести следующие:

1. Благоприятные природные условия юга Сибири, сформированные центрально-континентальным положением, зональной циркуляцией атмосферы в летнее время и господством антициклонального режима в холодную половину года, разнообразием геолого-геоморфологических, гидрологических, и ландшафтных факторов. Комфортность климата подкрепляется здесь разнообразием растительного покрова и наличием развитой системы особо охраняемых природных территорий. Прежде всего, это Тигирецкий государственный биосферный заповедник и многочисленные заказники. Анализ туристско-рекреационных возможностей крестьянских (фермерских) хозяйств позволяет говорить о широком спектре экологических, познавательных и других туристских услуг, которые могут быть предложены туристу.

2. Социально-экономические особенности. Занимая по численности населения четвертое место в Сибирском Федеральном округе с плотностью населения 14 чел/км<sup>2</sup>, Алтайский край имеет высокую долю сельского населения – 44,6%, развитую сеть населенных пунктов и административно-территориальных центров, значительную протяженность автомобильных дорог. Край является крупнейшим аграрным регионом восточной части России, занимает лидирующие позиции в стране по производству сыров, сливочного масла, молока и муки. Многоотраслевое сельское хозяйство позволяет организовать разнообразные туристские услуги. В соответствии с принятыми программными документами развития в крае аграрного и туристско-рекреационного комплексов соответственно планируется комплексное, на ланд-

шафтно-планировочной основе обустройство сельских поселений. Этому способствует наличие схем территориального планирования сельских районов, в большинстве которых присутствует раздел, посвященный туризму (в том числе определены перспективные поселения для развития сельского туризма).

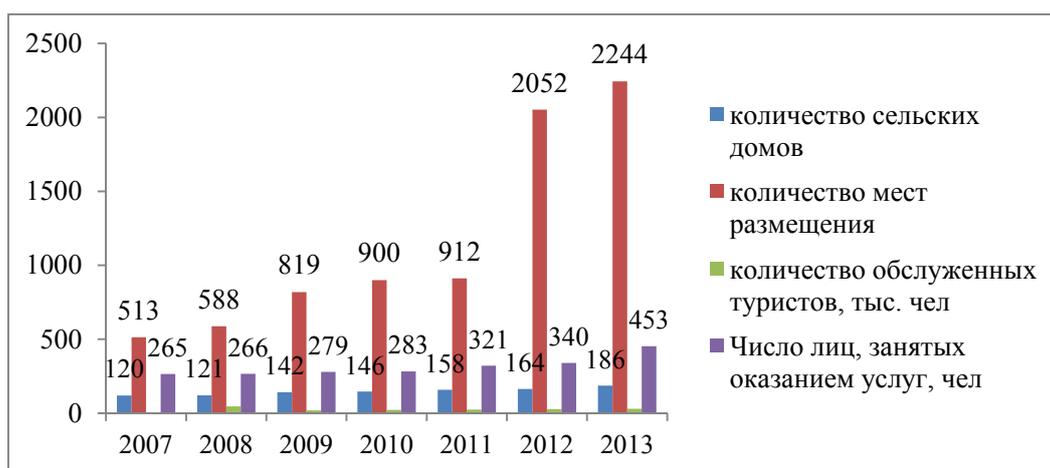
3. Этнодемографические и историко-культурные условия территории, в которых можно проследить этапы освоения края, становление его экономики, участие в общегосударственных мероприятиях и событиях. Особое положение земель ранее существовавшего здесь Алтайского горного округа (XVIII–XIX вв.) наложило свой отпечаток на исторические события в жизни местного населения, сформированного из представителей всех губерний России во время крестьянских переселений, военного периода 1941–1945 гг. и освоения целинных и залежных земель в 1950-е годы. Алтайское село хранит русские, украинские, немецкие и иные национальные традиции, способствует сохранению основных черт национальных культур. Существенным дополнением является наличие казачьей составляющей алтайских сел, входивших в состав Колывано-Воскресенской оборонительной линии.

4. К числу решающих институциональных условий развития сельского туризма следует отнести наличие федеральных и региональных программ развития алтайского села и агропромышленного комплекса края.

Необходимо выделить и специальные ресурсы, имеющиеся для развития сельского туризма в Алтайском крае, такие как:

- длительная история становления аграрного сектора, что обусловило разнообразие систем земледелия и аграрного землепользования;
- наличие объектов общегосударственного уровня, таких как оросительные системы, государственные лесополосы, магистральные каналы, мощные элеваторы, каждый из которых может стать объектом экскурсионного показа туристам;
- этнические особенности хозяйствования на земле, представленные в хозяйствах русских, немцев, украинцев, белорусов, казахов и др.;
- тесная связь аграрного производства с объектами промышленного назначения;
- сформированная система пригородных хозяйств.

В настоящее время более чем в 20 муниципальных районах Алтайского края гостевыми домами («зелеными» домами в сложившейся терминологии) оказываются услуги по сельскому туризму. Количество сельских «зеленых» домов увеличилось с 120 в 2007 г. до 186 в 2013 г. [Кундиус, 2013], а число мест одновременного размещения выросло с 513 до 2,2 тыс. (рис. 2).



**Рис. 2.** Основные показатели по зеленым домам (индивидуальные средства размещения) в Алтайском крае с 2007 по 2013 годы

Подавляющее большинство сельских домов сосредоточено в нижнем течении реки Катунь, в районе поселков Ая и Катунь в Алтайском районе Алтайского края. Это связано, прежде всего, с значительными, достаточно стабильными потоками отдыхающих. Небольшие размеры

земельных участков под усадьбами и дороговизна земли, которую стремятся использовать максимально эффективно, не позволяют познакомиться отдыхающим со всей полнотой сельской жизни и сельские дома в основном функционируют как средства размещения.

Другой тип сельского гостевого дома сложился в районах, пока еще не равномерно освоенных туристами. Такие усадьбы чаще всего имеют большие размеры, на подворье много сельскохозяйственных животных, есть все необходимые постройки, большой огород, красивые окрестности. Есть и туристы, готовые за чистой водой, едой и воздухом ехать хоть на край света. Выращивая экологически чистую продукцию, организуя туристские программы и постоянно улучшая, экологизируя их, такие усадьбы быстро обрастают постоянными клиентами и имеют хороший доход.

Проведенные нами экспедиционные исследования позволяют выделить два основных направления сельского туризма, развитие которых наиболее перспективно в Алтайском крае – экологическое и историко-познавательное.

Экологическое направление обосновано общими процессами экологизации сознания жителями страны и востребованностью туристами экологически содержательных туров. В местах наибольшей концентрации сельских гостевых домов необходима организация экологических троп разного характера, проведение экологических мероприятий и т.п. Это значительно расширит услуги сельских домов и позволит увеличить туристский поток.

Историко-познавательное направление в сельском туризме пока только формируется. Под ним нами понимается изучение места отдельных сельских населенных пунктов в истории региона и страны, особенности культурных ландшафтов, их окружающих, восстановление событий, происходивших как на памяти жителей, так и в далеком прошлом, истории семей и отдельных людей. Одним словом, создание «ткани» геокультурного пространства региона [Соболь, 2012], которая объединит пока разрозненные усилия участников организации сельского туризма.

Таким образом, для Алтайского края, на наш взгляд, актуальны 3 модели развития сельского туризма.

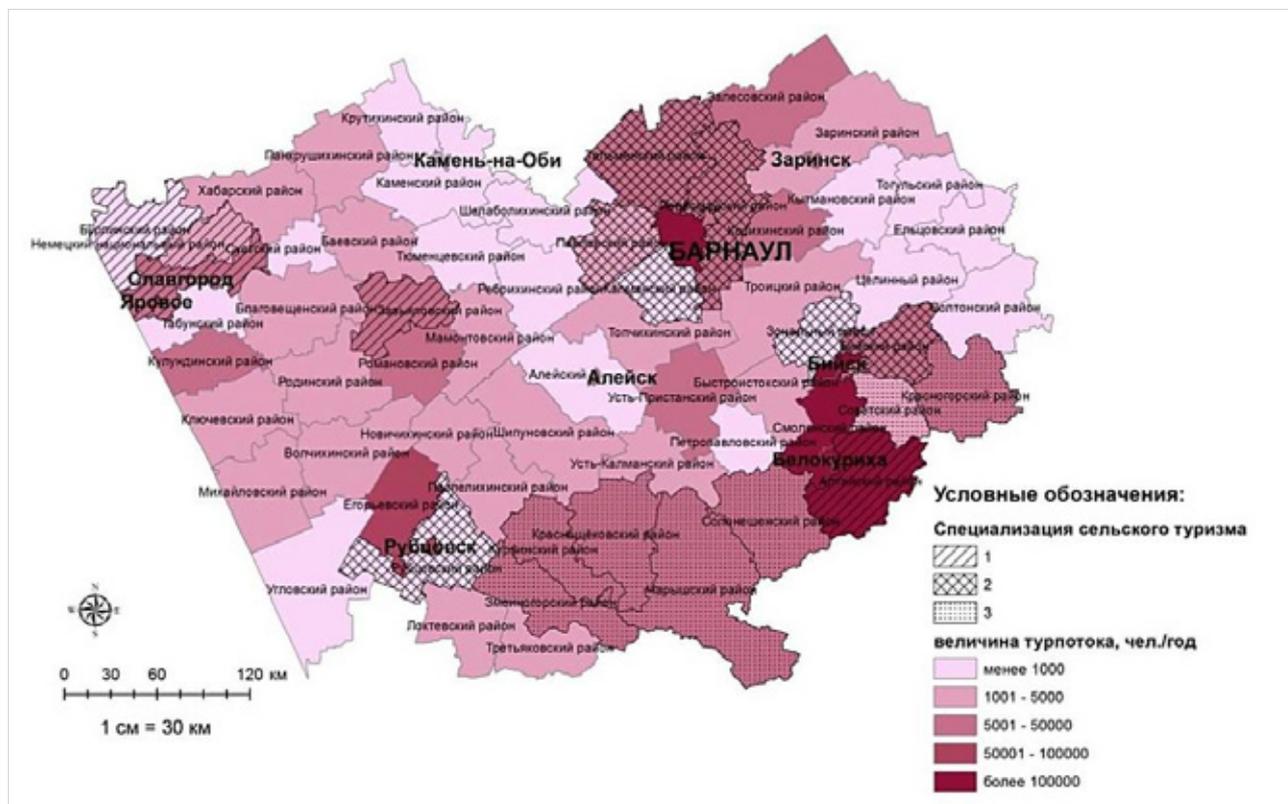
Одна из них используется в наиболее благополучной в социально-экономическом отношении сельской местности (часть Алтайского района, тяготеющая к р. Катунь и оз. Ая, включая ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»), где перспективно формирование туризма на основе сельского гостиничного хозяйства. В силу значительного туристского потока здесь необходимо обеспечить соблюдение норм пропускного потенциала, одного из основных понятий устойчивого развития. Для этого необходимо максимально дополнить существующий разноплановый туристский продукт экологическими программами, поскольку уже сейчас ряд природных объектов данной территории близки к деградации. Стимулирование развития сельского туризма позволит значительно снизить воздействие человека на окружающую среду, в связи с распределением потока туристов. Сельский туризм требует меньших затрат материальных ресурсов на единицу стоимости продукта. Особенно это относится к туризму, при котором условия жизни наиболее приближены к природе и местному производству.

Эта же модель перспективна для муниципальных образований Кулундинской равнины (г. Яровое, Славгородского, Бурлинского, Немецкого национального и др. районов), рекреационные возможности которых тесно связаны с лечебными ресурсами соленых озер региона (рисунок 3). Они испытывают в теплый сезон серьезную рекреационную нагрузку за счет самодельных туристов из соседних с Алтайским краем субъектов Сибирского Федерального округа и Республики Казахстан.

Вторая модель, развивающаяся на основе сельскохозяйственных и природных парков, апробирована для местностей с наиболее сохранившимися водными и лесными природными ландшафтами (предгорные и горные районы края – Краснощековский, Чарышский, Курьинский, Змеиногорский, Солонешенский и др.), которым подходит развитие туризма в сочетании с историко-познавательными и экологическими принципами. Краснощековский, Курьинский и Змеиногорский районы – «сердце» Алтайского горного округа с его огромным историческим наследием, в горной части Алтайского края ковался и «вольфрамовый щит» СССР.

Наличие ООПТ позволяют в содружестве с профессионалами представить туристам интереснейшие экологические программы.

Третья наиболее пригодна для плотно освоенных территорий в зоне непосредственного влияния городов (особенно крупных и крупнейших). К ним могут быть отнесены Первомайский, Павловский, Бийский, Рубцовский районы Алтайского края, в которых развитие туризма возможно на основе средних по размеру объектов туризма в сельской местности, а также на базе агропромышленных предприятий.



**Рис. 3.** Величина туристского потока и специализация сельского туризма Алтайского края. Специализация сельского туризма: 1 – гостиничный, 2 – пригородный, 3 – экологический

Сельский туризм имеет высокую социальную важность, так как стимулирует население к развитию предпринимательской деятельности. В сельском туризме края занято оказанием услуг около 500 человек. Создание и расширение средств размещения в селах привлекает платежеспособных туристов. В 2013 году в сельских домах отдохнуло более 30,3 тыс. человек, в том числе из Алтайского края – 19,4 тыс. чел. В течение туристского сезона увеличиваются доходы всей сельской сферы обслуживания. Доход субъектов сельского туризма от оказания услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) в 2013 году превысил 9,5 млн. руб. [Кундиус, 2013]. Все средства, заработанные сельскими семьями на приеме туристов, остаются в регионе и тоже косвенно пополняют местный и региональный бюджеты.

Добиться таких результатов было бы вряд ли возможно без государственной поддержки. В регионе была реализована ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае», за время действия которой общая сумма собственных и кредитных ресурсов участников программы по сельскому туризму составила 89 млн. рублей. С 2014 года поддержка сельского туризма в Алтайском крае осуществляется в рамках реализации государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае». Ежегодно из краевого бюджета на эти цели планируется выделение 1,0 млн. рублей, при этом в 2014 году дополнительная финансовая поддержка на основе субсидирования части затрат на строительство, рекон-

струкцию и ремонт гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей составила 1,0 млн. рублей [Елисеева, 2013].

В настоящее время в Алтайском крае идет формирование сельского туристского кластера – группы географически соседствующих субъектов сельского туризма, предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки. Особенностью создания такого кластера является необходимость обеспечения технологических связей между гостевыми домами и секторами экономики, участвующими, как в производстве, так и в реализации туристского продукта. Это позволит более широко и полно использовать потенциал территории.

**Выводы.** Опыт развития сельского туризма в Алтайском крае показывает, что в аграрных регионах он в значительной степени обладает чертами устойчивости. С одной стороны, сельский туризм способствует повышению жизнеспособности туристских дестинаций через обеспечение занятости населения, рост производства и в целом повышению уровня жизни населения. С другой стороны, благодаря невысокой численности туристов, обеспечивающейся за счет большого количества гостевых домов, не нарушается экологическое равновесие природных систем, сохраняется биологическое разнообразие, сводится к минимуму образование отходов и загрязнение природной среды. Органически вписываются в сельский туризм и этнографические особенности принимающей стороны, за счет чего сохраняются и активно развиваются местные сообщества, обычаи и культура, активно вовлекается в туристский продукт историческое наследие, находящееся в муниципальных краеведческих музеях.

Предложенные модели имеют стратегическое значение для Алтайского края как аграрного региона, так как способствует решению основных социально-экономических проблем и позволяют обеспечить устойчивое развитие сельских территорий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Арсеньева Е.И., Кусков А.С., Феоктистова Н.В.* Основные концепции и направления экотуризма: компаративный анализ (Электронный ресурс). URL: <http://static12.insales.ru/files/1/1131/1246315/original/36.pdf>.
2. *Елисеева Н.В.* Государственная поддержка развития сельских территорий и несельскохозяйственной деятельности сельского населения // Международный форум «Сельский туризм»: сборник материалов / под ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: АЗБУКА, 2013. – С. 54–62.
3. *Кундиус В.А., Санталова В.Н.* Сельский туризм – вид малого бизнеса в устойчивом развитии сельских территорий // Международный форум «Сельский туризм»: сборник материалов / под ред. М.П. Щетинина.- Барнаул: АЗБУКА, 2013. – С. 276–281.
4. *Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию.* М.: Прогресс, 1989. – 371 с.
5. *Редькин А.Г., Отто О.В.* Географический подход к организации сельского туризма в Алтайском крае // Международный форум «Сельский туризм»: сборник материалов / под ред. М.П. Щетинина.- Барнаул: АЗБУКА, 2013. – С. 254–258.
6. *Сеселкин А.И.* Устойчивое развитие туризма как приоритетное направление деятельности всемирной туристской организации: постановка проблемы исследования // Вестник РМАТ, 2014. № 1(10). – С. 9–14.
7. *Соболь И.Б.* Геокультурное пространство как основа развития туристской специализации региона: монография / И.Б. Соболь, А.Г. Редькин. Барнаул: Изд-во АК ИПКРО, 2012. – 144 с.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю (Электронный ресурс). URL: <http://ak.gks.ru/>.
9. Concept note: Towards the Development of the 10YFP Sustainable Tourism Programme (web resource). URL: <http://www.unep.org/10yfp/Programmes/ProgrammeConsultationandCurrentStatus/Sustainabletourismincludingecotourism>.

## SUSTAINABLE TOURISM IN RURAL REGION: THE EXPERIENCE OF THE ALTAI TERRITORY

**Abstract.** Aggravation of global environmental problems in the second half of XX century set the task of search of new options for modern world evolution. Thus in one of the first reports – «World Conversation Strategy», published in 1980 by the International Union for Conservation of Nature and Natural Resources, the concept of sustainable development was just being discussed, in 1987 the World Commission on Environment and Development in the renowned report «Our Common Future» recognized sustainable development as the central guiding principle for civilization (Our Common Future 1989).

By the middle of the 1990s all fields of economic activity including tourism were incorporated with a view to the long-term development. First appeared in the materials of the World Conference on Sustainable Tourism (Lanzarote) in 1995 the concepts of sustainable tourism development and sustainable tourism have gained increasing importance and were inscribed into many UNWTO documents and initiatives (Seselkin 2014).

There' so no well-established definition of sustainable tourism for now, while there's distinct vision and framework approach to how it should be. Sustainable tourism is tourism that meets the needs of present tourists and host regions while protecting and enhancing opportunity for the future development, capable to adapt to specific ethnic and cultural environment, meeting the requirements of social justice, ecologically compatible and retaining the economic advantages (Arsenyeva and others).

Various types of tourism can be the basis for sustainable tourism industry in various regions. It must be the type most appealing for local community which by integrating other types of tourism will form tourist destinations due to the principles of sustainable development. Rural tourism serves as the basis for sustainable tourism in Altai krai.

**Key words:** sustainable tourism, agricultural region, rural tourism, geo-cultural space, guest house.

### REFERENCES

1. Arsenyev E.I., Kyskov A.S., Feoktistova N.V. Osnovnye koncepcii i napravleniya-ehkoturizma: komparativnyj analiz [Concepts and direction of ecotourism: a comparative analysis] [electronic resource]. URL: <http://static12.insales.ru/files/1/1131/1246315/original/36.pdf>.
2. Eliseeva N.V. Gosudarstvennaya podderzhka razvitiya selskih territorij I neselskohozyajstvennoj deyatelnosti selskogo naseleniya [Of State support rural development and non-agricultural activities of the rural population] // Mezhdunarodnyj forum selskij turizm sbornik materialov pod obshch red. M.P. Shchetinina. Barnaul: Azbuka, 2013. Pp. – 54-62.
3. Kundius V.A., Santalova V.N. Selskij turizm vid malogo biznesa v ustojchivom-razvitiij selskih territorij [Rural tourism is a type of small business in the sustainable development of rural territories] // Mezhdunarodnyj forum selskij turizm sbornik materialov pod obshch red. M.P. Shchetinina. Barnaul: Azbuka, 2013. Pp. – 276-281.
4. Nashe obshchee budushchee doklad mezhdunarodnoj komissii po okruzhayushchej srede i razvitiyu [Our common future: report of the World Commission on environment and development Wednesday]. M.: Progress, 1989. 371 p.
5. Redkin A.G., Otto O.V. Geograficheskij podhod k organizacii selskogo turizma v altajskom krae [Geographical approach to the Organization of the rural tourism in Altai Krai] // Mezhdunarodnyj forum selskij turizm sbornik materialov pod red. M.P. Shchetinina. Barnaul: Azbuka, 2013. Pp. 254-258.
6. Seselkin A.I. Ustojchivoe razvitie turizma kak prioritethoe napravlenie deyatelnosti vseмирnoj turistskoj organizacii postanovka problemy issledovaniya [Sustainable development of

---

<sup>1</sup> The Altai State University; e-mail: redkin@asu.geo.ru.

<sup>2</sup> The Altai State University.

tourism as a priority by the World Tourism Organization: problem statement] // Vestnik RMA, 2014. № 1(10). Pp. 9–14.

7. Sobol I.B. Geokulturnoe prostranstvo kak osnova razvitiya turistskoj specializacii regiona: monografiya / I.B. Sobol, A.G. Redkin [Geokul'turnoe space as a basis for the development of tourism specialization the region: monograph]. Barnaul: Izd-vo AKIPKRO, 2012. 144 p.

8. Territorial body of the Federal State statistics service for the administration of the edge [electronic resource]. URL: <http://ak.gks.ru/>.

9. Concept note: Towards the Development of the 10YFP Sustainable Tourism Programme [electronic resource]. URL: <http://www.unep.org/10yfp/Programmes/ProgrammeConsultationandCurrentStatus/Sustainabletourismincludingecotourism>.

---

УДК 528.9: 796.5] 470.621

Е.П. Штельмах<sup>1</sup>

## ГИС ПОДДЕРЖКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРНОМ РЕГИОНЕ

**Резюме.** Разработана ГИС инвентаризации и кадастровой оценки рекреационных земель Республики Адыгея в целях оптимизации управления туристско-рекреационной отраслью, выбора стратегии развития, и создания системы мониторинга оптимального использования рекреационных ресурсов.

**Ключевые слова:** ГИС инвентаризации и кадастровой оценки рекреационных земель региона, туристско-рекреационное районирование, база данных ГИС туристских ресурсов.

**Введение.** Республика Адыгея, уникальная по природно-климатическим условиям и насыщенности природными, этнокультурными и бальнеологическими ресурсами перспективными для конкурентоспособного развития сферы рекреации, отличается невысоким рекреационным освоением, не имеет научно обоснованного кадастра рекреационных ресурсов. Первоочередной задачей является выявление ценных в рекреационном отношении территорий, определение их рекреационной ценности.

Для обоснования экономических рычагов развития отрасли и экологических регламентов, для разработки инвестиционных программ в рекреационной экономике необходима систематизированная пространственно-координированная информация, представляемая комплексным кадастром рекреационных ресурсов в качестве компонента земельного кадастра.

**Материал и методы исследований.** Проблемы оперативного управления большими объемами разнородной информации по туристско-рекреационным ресурсам регионов, сосредоточенной на тематических картах, в научных публикациях, художественных описаниях, её мониторинга и актуального обновления, необходимость совмещенного использования, как пространственной, так и атрибутивной информации привели к широкому внедрению в отрасль информационных технологий.

В этих целях в центре интеллектуальных геоинформационных технологий «Адыгейского государственного университета» (ЦИГИТ «АГУ») разрабатывается «ГИС инвентаризации и кадастровой оценки туристских ресурсов Республики Адыгея» на основе программного продукта ГИС «Карта-2008» (ЗАО КБ «Панорама») с базой данных на платформе SQL-сервер и картографической основой масштаба 1:100000.

Данная ГИС может быть использована в качестве корпоративной системы для решения задач частных участников рынка в рамках предоставления туристских и санаторно-курортных услуг, а так же является основой кадастра рекреационных ресурсов Республики

---

<sup>1</sup> Адыгейский государственный университет, центр интеллектуальных геоинформационных технологий, Майкоп, 385000, Россия, зав. сектором картографии и контроля; e-mail: [gic-info@yandex.ru](mailto:gic-info@yandex.ru).