

М.В. Грибок¹

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МАССОВОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ РОССИЯН О СОБЫТИЯХ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ (НА ПРИМЕРЕ «РИА НОВОСТИ»)

АННОТАЦИЯ

Проблемы природно-экологического характера являются негативными факторами с позиции стремления к устойчивому развитию, т.к. оказывают непосредственное влияние на качество жизни и благополучие населения. Для России с её огромными размерами территории разработка эффективных стратегий по вопросам взаимодействия природы и общества возможна только при грамотном подходе к информированию населения о существующих проблемах природной среды, имеющих место в разных регионах страны.

Повышение качества массового информирования россиян о проблемах экологического характера и последствиях природных катаклизмов, происходящих в разных частях страны, – важная задача государства на пути к устойчивому развитию.

Целью данного исследования является анализ и картографирование данных о количестве сюжетов по теме экологии и природопользования из регионов РФ информационного агентства «РИА Новости». В ходе исследования выявлены некоторые географические особенности массового информирования россиян о событиях в сфере экологии и природопользования. Определены регионы-лидеры по числу сюжетов природно-экологической тематики и сделаны выводы о причинах этого лидерства.

Также на примере природных пожаров сделаны выводы о несоответствии количества сюжетов СМИ с реальной пожарной опасностью в регионах, т.к. на упоминаемость региона в СМИ влияет намного больше субъективных и объективных факторов, многие из которых невозможно оценить статистически.

Карты и базы данных, полученные в ходе исследования, могут быть использованы для оптимизации экологической информационной политики страны и отдельных регионов в рамках концепции перехода к устойчивому развитию.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

СМИ, устойчивое развитие, картография, экологическая журналистика, экология

ВВЕДЕНИЕ, МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно П.В. Касьянову [2005], «одним из базисных положений национальной политики устойчивого развития должно быть следующее: решение экологических проблем в принципе и переход к устойчивому развитию возможны лишь в результате радикального изменения мировоззрения, системы общественных ценностей». При этом очевидно, что самым масштабным по охвату населения источником актуальной информации по теме экологии и природопользования, а значит и фактором формирования массовых представлений о постоянно меняющемся состоянии ландшафтов, лесов, почв, атмосферного воздуха и т.д. в разных регионах страны, являются средства массовой информации. По результатам опроса Фонда «Общественное мнение», проведённого в 2013 году, основными источниками актуальной информации для россиян являются: телевидение (указали 89% опрошенных), новостные сайты в интернете (29%), печатная пресса (26%). При этом с 2011 года охват аудитории новостных сайтов растёт примерно на 3% в год [<http://soc.fom.ru/SMI-i-internet/10938>].

¹ Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет; 119991, Россия, Москва, Ленинские горы, 1; e-mail: marina.ary@gmail.com

Исследования представлений людей об экологическом состоянии стран и регионов в отечественной науке в настоящее время носят весьма фрагментарный характер. По способам получения данных для анализа можно выделить 3 типа таких исследований.

Во-первых, это исследования на основе данных социологических опросов. К примеру, Т.В. Шихотарова и Н.С. Белов [2014] по результатам проведённого опроса населения Калининградской области выявили наиболее актуальные экологические проблемы для жителей региона. Результаты исследования наглядно показаны на картах. Авторами сделан вывод, что предложенные карты, названные ментальными картами общественных мнений, могут быть использованы для принятия управленческих решений в целях оптимизации природопользования и устойчивого социально-экологического развития региона.

Во-вторых, представления об экологическом состоянии территорий исследуются путём анализа поведения пользователей в сети Интернет. По данным о поисковых запросах, поступающих из разных регионов страны, можно понять, какие вопросы интересуют пользователей, какое место среди них занимают проблемы, связанные с экологией региона. Анализ упоминаний ключевых слов в блогах, форумах и соцсетях также может стать источником обширной информации об экологическом состоянии регионов.

В статье Ю.Ю. Перминовой и В.С. Тихунова [2014] собрана база данных о количестве упоминаний названий субъектов РФ совместно со словом «экология» в блогах Livejournal и Twitter. Все упоминания регионов разделены на позитивные, негативные и нейтральные. Итогом исследования стали карты, отражающие распределение записей по регионам России: способом картограмм показано отношение записей позитивного или негативного содержания к общему числу записей по региону. В качестве средства визуализации в статье также использованы анаморфозы, наглядно иллюстрирующие распределение позитивных и негативных записей в блогах по территории РФ.

Также в отдельную группу исследований экологических представлений о территориях можно выделить анализ материалов СМИ, как основного источника новых знаний о стране и мире для россиян.

Природно-экологическая тема в СМИ – не только важная с позиции формирования экологического мировоззрения россиян, но и крайне сложная с точки зрения журналистской работы. Состояние здоровья, благополучие человека напрямую связано с состоянием окружающей среды. Поэтому информация по этой теме воспринимается населением обострённо, как затрагивающая один из основных инстинктов человека – инстинкт выживания [Кочинева, Берлова, 1999].

Существует особый раздел журналистики, – экологическая журналистика, – на которую возложен ряд важных функций:

— **информационная функция** — предоставление аудитории сведений о состоянии природной среды, информирование о существующем или потенциальном риске для здоровья человека и устойчивого существования экосистем;

— **просветительская функция** — знакомство читателей с основными законами экосистем, с опасностью и негативными последствиями антропогенного воздействия на окружающую среду;

— **организационная функция** — стимулирование населения к принятию тех или иных решений, к конкретным действиям;

— **контролирующая функция** — информирование о деятельности властей, предприятий, оказывающих влияние на состояние окружающей среды, предоставление возможности людям реализовать свое право на знание о состоянии окружающей среды, утверждённое законодательством РФ, и защищать своё право на благоприятную окружающую среду [Кочинева, Берлова, 1999].

В диссертационной работе М.В. Грибок [2009] исследуется образное пространство России, формирующееся в новостных потоках ведущих федеральных телеканалов: «Россия 1» и НТВ. При этом учитывается динамика географического распределения новостей по регио-

нам, а также рассматриваются различные тематические категории, в том числе «природные явления» и «экология». По каждой тематической категории построены карты, отражающие особенности распределения внимания федеральных телевизионных СМИ по субъектам РФ. В частности, на карте, отражающей распределение новостей категорий «экология» и «природные явления» (НТВ, 2007 год), наглядно видно, что большинство новостей по данным темам поступают из Дальневосточного региона – в первую очередь, Камчатки, а также Сахалинской области (преимущественно, сюжеты о землетрясениях), Приморского края, реже – из Амурской области и Якутии (паводки, наводнения). Заметно некоторое увеличение количества сюжетов рассматриваемых категорий в прибрежных регионах (Дальний Восток, Краснодарский край, Калининградская область), а также в Московской области (исследование проводилось без учёта новостей о Москве и Санкт-Петербурге).

Основная трудность в исследованиях представлений о территориях состоит в трудоёмкости сбора данных. Этот процесс практически не поддаётся автоматизации и всеми перечисленными авторами производился вручную.

Образное пространство России в контексте экологии и природопользования, формирующееся в массовом сознании населения, характеризуется своими особенностями, в том числе географическими. Изучение их необходимо для проведения грамотной информационной политики с позиции устойчивого развития на уровне всей страны или отдельных регионов.

В совокупности множество новостных сообщений, поступающих из субъекта РФ за определённый период времени, формируют в представлении аудитории СМИ особый образ этого региона. Он может быть описан при помощи различных качественных и количественных параметров, характеризующих частоту появления сообщений, а также их тематические особенности.

В данном исследовании в качестве источника образной информации использованы архивы интернет-сайта РИА Новости [www.ria.ru] за 2006–2012 годы. До реорганизации в 2013 году компания «РИА Новости» являлась одним из крупнейших информационных агентств России, поставляющим новостные ленты для правительственных структур, ведущих министерств и ведомств, администраций регионов, общественных организаций, многих российских и зарубежных СМИ. Целевая аудитория агентства – весьма широкий круг лиц, интересующихся ежедневными новостями и разносторонней информацией. По данным Google Analytics на апрель 2012, совокупная аудитория сайтов агентства «РИА Новости» превысила 20 миллионов уникальных посетителей в месяц [http://ria.ru/docs/about/ria_history.html].

Для исследования составлена реляционная (табличная) база данных сюжетов архива сайта www.ria.ru по теме «экология», доступных в архиве через функцию расширенного поиска, позволяющую осуществлять отбор новостей с заданными метками. Для базы данных отобраны только те сюжеты, в заголовке которых указана региональная принадлежность освещаемого события (новости о Москве и Санкт-Петербурге в данном исследовании не учитывались).

Новости, обозначенные в архиве меткой «экология», весьма разнообразны. В основном, это сюжеты, касающиеся различных аспектов *взаимодействия* природы и человека. Речь в них может о влиянии природных факторов на жизнь человека (чаще всего негативном: опасных природных явлениях, температурных аномалиях и т.д.) или же, наоборот, о влиянии человека на природу. Как правило, в новостных сюжетах представлены негативные его аспекты: браконьерство, незаконные вырубки лесов, загрязнение окружающей среды и т.д. Но встречаются сюжеты и о положительном контексте воздействия (охрана природы), а также об относительно нейтральном (экологический туризм, исследования в сфере экологии и т.п.).

При составлении базы данных выделен достаточно обширный ряд узких тематических категорий сюжетов, среди которых: «опасные природные и климатические явления», «лесные пожары», «паводки», «браконьерство», «гибель животных», «загрязнение почв», «загрязнение вод», «загрязнение воздуха», «вырубка лесов», «аномально высокие температуры», «аномально низкие температуры», «экологические исследования», «заповедники». Так-

же введена категория «прочее». Количественные особенности распределения информационных сюжетов по регионам России и тематическим категориям стали материалом для построения серии карт.

Отметим, что полученные карты отражают не объективно существующие характеристики субъектов РФ, а образное пространство России, формирующееся в средствах массовой информации. При этом важно, что фактически именно таким «в среднем» представляют себе «портрет» страны в экологическом контексте представители аудитории СМИ, в том числе люди и организации, ответственные за принятие управленческих решений в области экологии и природопользования.

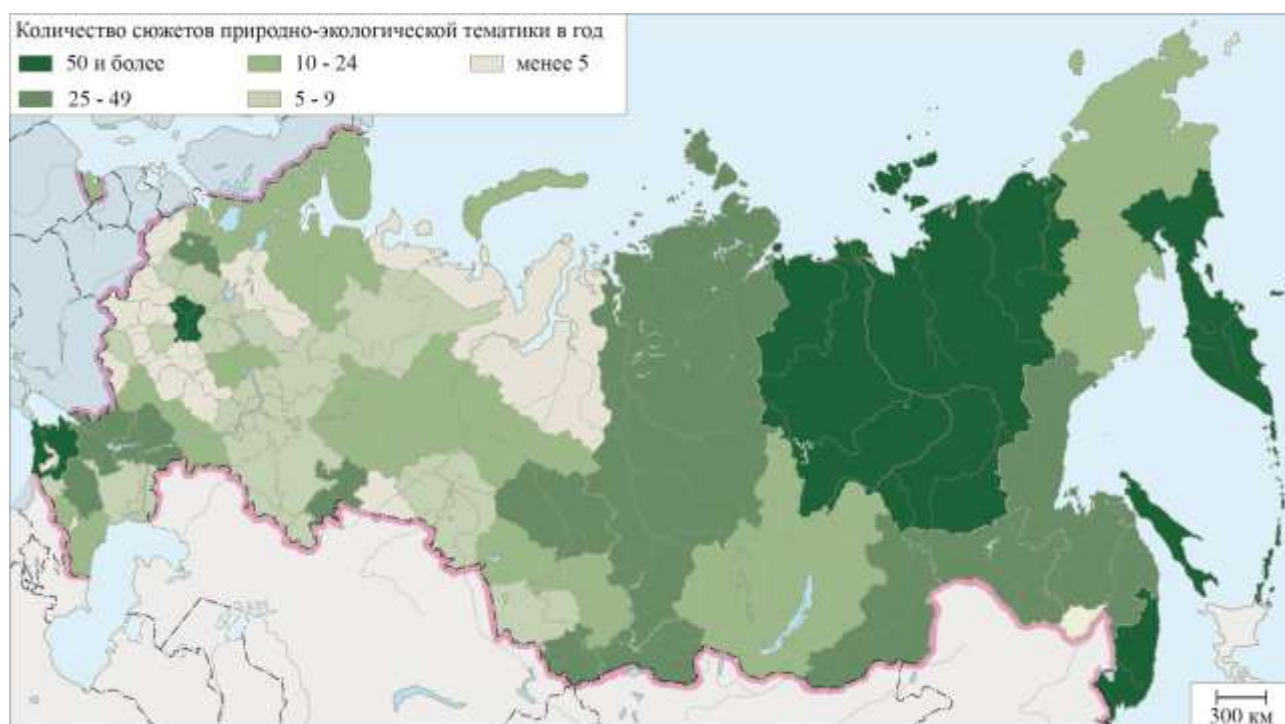


Рисунок 1. Освещение событий экологической тематики в СМИ
(по данным архива www.ria.ru за 2006–2012 гг.)

Figure 1. Coverage of environmental themes in mass media
(according to the archive www.ria.ru for 2006–2012)

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Карта, представленная на рисунке 1, иллюстрирует общую картину распределения информационных сюжетов экологической тематики по регионам России. В целом, наблюдается тенденция к увеличению интересов СМИ к событиям и явлениям в сфере экологии от западных регионов к восточным. Сюжеты о регионах Дальнего Востока и, в меньшей степени, Восточной Сибири достаточно регулярны, а их территориальная принадлежность суммарно охватывает почти всю территорию Зауралья. В Европейской части России наблюдаются только отдельные очаги внимания СМИ к новостям экологического контекста. Два основных выявленных региона внимания – это одновременно и наиболее густонаселённые после Москвы субъекты РФ: Московская область и Краснодарский край. Однако повышенное внимание СМИ к этим территориям объясняется не только их населённостью, но и совокупностью других факторов. В первом случае это близость к столице, а во втором – ряд событий, произошедших в выбранный для исследования промежуток времени, в том числе, подготовка к Олимпиаде в Сочи.



Рисунок 2. Региональные новостные сюжеты об опасных природных и климатических явлениях (по данным архива www.ria.ru за 2006–2012 гг.)
Figure 2. Regional news on natural and climatic phenomena (according to the archive www.ria.ru for 2006–2012)

Весьма характерно отобразилось на карте кольцо регионов, окружающих Московскую область. В основном, составляющие его субъекты РФ характеризуются наименьшим количеством сюжетов по экологической тематике. Как правило, если в новостях идёт речь об этих регионах, одновременно упоминаются сразу несколько субъектов РФ, т.е. сюжеты привязаны

не к локальным точкам, а к достаточно обширным пространствам (например, Европейской части России в целом) и, следовательно, не были внесены в базу данных.

Количественная неравномерность распределения сюжетов по регионам усугубляется при появлении какой-либо «горячей» новости (например, крупной природной катастрофы), т.к. срабатывает эффект «снежного кома», когда по каждой новой подробности, ставшей известной журналистам, создаётся новый информационный сюжет. Таких сюжетов по одной и той же теме может появляться до нескольких десятков в день происшествия, а также в последующие дни, когда делаются обобщения, выводы о последствиях, появляются новые точки зрения на произошедшее событие. Таким образом, всего за день ранее почти не фигурировавший в новостях регион становится лидером по количеству новостей. Чем длиннее временной промежуток, за который рассматриваются новостные сюжеты, тем менее заметны на общем фоне подобные региональные всплески активности СМИ.

На рисунке 2 представлено распределение по субъектам РФ освещаемых в СМИ природных и климатических явлений, связанных с ограничениями каких-либо аспектов жизнедеятельности человека, угрозой его жизни или здоровью, либо риском нанесения материального ущерба. Среди информационных сюжетов такого типа выделяются следующие преобладающие темы: лесные пожары, паводки, опасные погодные условия, лавинная опасность, землетрясения. При этом для большинства регионов можно достаточно чётко выделить одну из перечисленных тем, существенно превосходящую по количеству сюжетов остальные тематические категории.

Цветовой фон на карте передаёт два параметра: количество сюжетов об опасных природных и климатических явлениях в год (на карте этому параметру соответствует насыщенность цвета) и преобладающую тематику таких новостей (цветовой тон). В случае, если сюжетов в сумме менее пяти в год, преобладающая тематика не выделяется – такие регионы обозначены в легенде отдельным наиболее светлым оттенком.

По данной карте достаточно чётко прослеживаются географические закономерности распределения преобладающих категорий новостей. Сюжеты с тематикой «опасные погодные условия» в основном доминируют в новостях о регионах, имеющих выход к морю. Часто повторяющиеся новости о сильных ливнях, снегопадах, штормовых предупреждениях, закрытии автодорог или отмене авиарейсов по причине неблагоприятных погодных условий – всё это становится важным фактором формирования массовых представлений о таких регионах как, например, Сахалинская область и Камчатский край. Данная категория сюжетов преобладает во всех притихоокеанских субъектах РФ, а также некоторых других приморских регионах: Краснодарском крае, Дагестане, Ленинградской и Калининградской областях.

Преобладание тематики «паводки» наблюдается в новостях из Республики Саха (Якутия), а также в некоторых других регионах, где протекают крупнейшие реки: Красноярском крае (Енисей), Алтайском крае (Обь), Саратовской области (Волга). Вспышки новостной активности СМИ на тему наводнений, затоплениях деревень в бассейнах крупных рек, как правило, имеют регулярный сезонный характер, почти ежегодно проявляясь весной в период половодья.

Доминирование новостей о лесных пожарах над другими сюжетами об опасных природных и климатических явлениях наиболее выражено в Московской области (в основном за счёт новостей лета 2010 года), а также Томской области и Забайкальском крае, где наблюдались сильнейшие лесные пожары в 2012 году.

Также выделяется группа регионов Северного Кавказа с доминированием сюжетов о лавинной опасности, как правило, приводящей к перекрытию горных дорог.

Отдельным цветом на карте оказалась выделена Республика Тыва, где произошли сильные землетрясения в 2011 и 2012 годах, повлёкшие за собой множественные разрушения, ущерб которых оценивается в несколько миллиардов рублей. Это единственный регион с преобладанием тематики «землетрясения».

На рисунке 3 представлено совмещение данных о количестве сюжетов «РИА Новости» и официальных статистических данных о том же самом явлении – природных пожарах. С помощью способа картограмм показана доля площади территории субъектов РФ, пройденная огнём в среднем за 1 год, а при помощи картодиаграмм – число сюжетов о природных пожарах, также в среднем за 1 год. Оба показателя рассчитаны за один и тот же период – с 2006 по 2012 год.



Рисунок 3. Лесные пожары и их освещение в СМИ
(по данным Росстата и архива www.ria.ru за 2006–2012 гг.)

Figure 3. Forest fires and their coverage by media
(according to Rosstat and archive www.ria.ru for 2006–2012)

Как и следовало ожидать, по карте наглядно видно, что прямой зависимости между этими двумя показателями не наблюдается. В некоторых регионах внимание СМИ к природным пожарам явно преувеличено: например, в Камчатском крае, Архангельской, Ростовской, Волгоградской областях, где сюжетов о природных пожарах было довольно много, хотя площадь пожаров была относительно небольшой. При этом есть регионы и с обратной ситуацией – сильно пострадавшие от лесных пожаров, но мало упоминавшиеся в СМИ по этому поводу. Среди них, например, Курганская область, Омская область, Еврейская автономная область.

Можно выделить следующий ряд обстоятельств, при которых можно ожидать повышенную активность СМИ при освещении природных пожаров:

1. Если регион многонаселённый и лесные пожары представляют большую угрозу для жителей, чем в малонаселённых субъектах РФ;
2. Если природные пожары приводят к человеческим жертвам или наносят существенный ущерб хозяйству региона;
3. Если пожары затрагивают какие-либо уникальные особо охраняемые природные объекты;
4. Если площадь или количество природных пожаров резко увеличивается относительно среднемноголетних значений.

ВЫВОДЫ

В ходе исследования выявлены некоторые географические особенности массового информирования россиян о событиях в сфере экологии и природопользования, а также на примере природных пожаров предпринята попытка сравнения освещённости экологических явлений в СМИ и официальной статистики по исследуемому явлению. Определены региональные лидеры по числу сюжетов природно-экологической тематики и сделаны выводы о причинах этого лидерства.

Обобщая факторы повышенного внимания СМИ к событиям в сфере экологии и природопользования, отметим основные из них:

1) Освещаемые события напрямую связаны с политическими или экономическими событиями не только регионального, но и федерального уровня (например, новости, касающиеся экологических аспектов подготовки к Олимпиаде в Сочи);

2) События вызвали сильный общественный резонанс: дискуссии, масштабные акции протеста и т.д. (например, защита Химкинского леса);

3) События повлекли гибель людей либо нанесли существенный вред здоровью населения (наводнение в Крымске, лесные пожары в Подмосковье) или урон хозяйству (например, авария на Саяно-Шушенской ГЭС);

4) Освещаемые явления представляют угрозу существования уникальных природных объектов (катастрофа Долины Гейзеров, загрязнение Байкала) или вымирания редких видов животных (защита популяции ирбиса, уссурийского тигра, запрет охоты на бельков);

Картографирование образных пространств на основе контент-анализа материалов СМИ – наглядный способ визуализации географических особенностей массовых представлений о территориях. Карты, построенные на основе данных, которые получены в ходе изучения архивов «РИА Новости» по природно-экологической тематике, выявили основные очаги внимания новостной службы за исследуемый период (2006-2012 гг.) и позволили сделать выводы о характере неравномерности распределения новостей природно-экологической тематики, а также о возможных причинах этой неравномерности.

Также на примере природных пожаров сделаны выводы о несоответствии количества сюжетов СМИ с реальной пожарной опасностью в регионах. На упоминаемость региона в СМИ влияет намного больше субъективных и объективных факторов, многие из которых невозможно оценить статистически.

Карты и базы данных, полученные в ходе исследования, могут быть использованы для оптимизации экологической информационной политики страны и отдельных регионов в рамках концепции перехода к устойчивому развитию.

БЛАГОДАРНОСТИ

Исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда (проект №15-17-30009).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грибок М.В. Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС: дисс. ...канд. геогр. наук. – М.: 2009. – 138 с.
2. Касьянов П.В. Переход к устойчивому развитию: экологические, информационные, социальные и экономические предпосылки // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2005. – № 4.
3. Кочинева А., Берлова О., Колесникова В. Экологическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Центр координации и информации Социально-экологического Союза. 1999. [Электронный ресурс], URL: <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/>.

4. *Перминова Ю.Ю., Тикунов В.С.* Образы регионов России в Интернете // География и природные ресурсы. – 2014. – № 3. – С. 148–156.
5. *Шихотарова Т.В., Белов Н.С.* Применение ментальных карт для оценки геоэкологических ситуаций региона (на примере Калининградской области) // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – 635 с.

Marina V. Gribok¹

**GEOGRAPHICAL FEATURES OF THE MASS MEDIA
COVERAGE OF EVENTS IN THE FIELD OF ECOLOGY
(ON THE EXAMPLE OF “RIA NOVOSTI”)**

ABSTRACT

Environmental problems are negative factors from the position of commitment to sustainable development, because they have a direct impact on the quality of life and well-being of the population. For Russia with its vast size of the territory the development of effective strategies on the issues of interaction between nature and society is possible only with the right approach to informing the public about the existing problems of the natural environment, occurring in different regions of the country.

Improving the quality of mass awareness of Russians about the environmental challenges and consequences of natural disasters occurring in different parts of the country, is an important task of the state on the path to sustainable development.

The purpose of this study is the analysis and mapping of data on the number of news on the theme of ecology and natural resources of Russia’s regions by “RIA Novosti” agency. The study identified some geographical features of mass awareness of Russians about events in the field of ecology and environmental management. Regions-leaders by the number of news on natural environmental themes have been identified.

Also on the example of wildfires conclusions are made about the disparity between the number of media stories with real fire hazard in the regions. A lot more subjective and objective factors, many of which cannot be assessed statistically, impact on the mentioning of region in the media.

Maps and databases obtained in the research, can be used for optimization of environmental information policy of the country and regions in the framework of the concept of transition to sustainable development.

KEYWORDS:

mass media, sustainable development, cartography, environmental journalism, ecology

REFERENCES

1. Gribok M.V. Analiz formirovaniya obrazov regionov Rossii v federal’nyh informacionnyh programmah televidenija s pomoshh’ju GIS [Analysis of the formation of regional images of Russia in Federal information television programs using GIS], PhD dissertation, Moscow: 2009, 138 p. (in Russian).
2. Kas’janov P.V. Perehod k ustojchivomu razvitiyu: jekologicheskie, informacionnye, social’nye i ekonomicheskie predposylki [The transition to sustainable development: environmental, informational, social and economic background], Gornyj informacionno-analiticheskij bjulleten’ (nauchno-tehnicheskij zhurnal), 2005, No 4 (in Russian).

¹ Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography; 119991, Russia, Moscow, Leninskie Gory 1; e-mail: marina.ary@gmail.com

3. Kochineva A., Berlova O., Kolesnikova V. *Ekologicheskaja zhurnalistika. Uchebnoe posobie*. [Environmental journalistics. Tutorial], Moscow: Centr koordinacii i informacii Social'no-ekologicheskogo Sojuza. 1999, [web resource], <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/> (in Russian).
4. Perminova Yu.Yu., Tikunov V.S. *Obrazy regionov Rossii v Internete* [Images of regions of Russia in the Internet], *Geografiya i prirodnye resursy*, 2014, № 3, pp. 148–156 (in Russian).
5. Shihotarova T.V., Belov N.S. *Primenenie mental'nyh kart dlya ocenki geoekologicheskikh situacij regiona (na primere Kaliningradskoj oblasti)* [Using mind maps for assessment of geoeological situations in the region (by the example of Kaliningrad Region)], *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 2014, № 4, p. 635.

УДК 378:37.047+ 910 (07)

DOI: 10.24057/2414-9179-2017-3-23-234-247

М.Р. Арпентьева¹

МЕДИАТИЗАЦИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблемам взаимодействия правового и нравственного освоения медиатехнологий в контексте географического образования. Статья обобщает опыт теоретического анализа проблем медиатизации в географическом образовании, правовые и нравственные аспекты нарушений и пути их профилактики и коррекции в процессе учебно-воспитательного взаимодействия ученика и учителя, студента и преподавателя, опосредованного медиатехнологиями. Отмечается, что географическое образование в современном мире – это образование, тесно связанное с применением медиатехнологий. Если в других видах образования роль медиатехнологий в повышении качества образования менее очевидна, то в сфере преподавания и изучения географии она выступает весьма отчётливо. Поэтому и проблемы, связанные с медиатизацией образования, оказываются весьма значимыми, а их решение – особенно настоятельным. Эти проблемы, в первую очередь, связаны с активно протекающим социальным, экономическим, политическим, идеологическим кризисом многих сообществ и стран Земли. Многие из них как в «зеркале» отражаются в сфере высоких технологий, в том числе медиатехнологий. Предлагаются рекомендации и направления коррекции нарушений на индивидуальном и социальном уровнях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

правовое пространство, нравственное пространство, медиатехнологии, географическое образование, коррекция, деформации

ВВЕДЕНИЕ

Географическое образование в современном мире – это образование, тесно связанное с применением медиатехнологий. Если в других видах образования роль медиатехнологий в повышении качества образования менее очевидна, то в сфере преподавания и изучения географии она выступает весьма отчётливо, конкурируя с такими сферами, как подготовка переводчиков и инженеров, специалистов IT и программирования. Поэтому и проблемы, свя-

¹ Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского; Россия, 248023, ул. Разина Ст., 22/48, 809 ауд.; e-mail: mariam_rav@mail.ru