КАРТЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

*Н.И. Тульская, А.И. Прасолова
Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова
Москва, Россия, tnadya@mail.ru, prasolova.geo@yandex.ru*

MAPS IN RESEARCHES OF RECREATIONAL GEOGRAPHY AND TOURISM

*N.I. Tulskaia, A.I. Prasolova
Lomonosov Moscow State University, Geographical Faculty
Moscow, Russia, tnadya@mail.ru, prasolova.geo@yandex.ru*

Abstract. The article discusses the use of cartographic research method in recreational geography and tourism. The history of tourism cartography development is characterized. Classifications of tourism maps and main directions for application of geographic information technologies in tourism are described.

Keywords: cartographic research method, recreational geography and tourism, tourism maps

Введение. Картографический метод исследования нашел широкое применение в естественных и общественных науках, позволяя получить дополнительную информацию и выйти на новый уровень понимания получаемых результатов. В полной мере это можно отнести и к научно-методическим и прикладным работам в области рекреационной географии и туризма. Прежде всего, необходимо отметить, что карта (и в частности туристская карта) является наиболее эффективным инструментом передачи пространственной информации: именно карта позволяет четко показать пространственную дифференциацию различных объектов и явлений, выявить их пространственные закономерности и взаимосвязи, служит мощным средством визуализации информации.

В истории развития туристско-рекреационной картографии можно выделить 2 этапа, различающиеся не только по времени развития, но и по разнообразию содержания карт, методов их создания и т.д. К первому этапу относятся карты, близкой к туризму тематики, которые могли быть использованы в различных путешествиях. Они содержали некоторые элементы современной туристской карты: дорожная сеть, изображения населенных пунктов и др. Второй этап связан со становлением собственно туристской картографии. Со второй половины XIX в., когда путешествия перестают быть уделом избранных, начинается издание специализированных путеводителей и карт. Активное развитие туристского картографирования как специализированного направления приходится на 30–50 гг. XX в.

Постановка проблемы. В отличие от других направлений картографии, имеющих богатый опыт и сложившийся понятийный аппарат, отраженные в многочисленных монографиях и учебниках, картах и атласах, вопросы картографирования туризма как отдельной отрасли в отечественных и публикациях зарубежных затрагиваются не так часто. Связано это также и с неоднозначным пониманием места рекреационной географии и туризма в системе наук и практической деятельности.

Анализ многочисленных изданий, посвященных этому аспекту [2, 4, 6, 8, 9], тем не менее, позволяет говорить о том, что можно выделить две большие категории туристских карт. Первая включает карты, создаваемые для туристов, или собственно туристские карты. Это наиболее массовая продукция. Основная задача карт этой категории – донести туристу информацию об интересующей его местности. В содержание собственно туристских карт включаются объекты туристского интереса (объекты природного и культурного наследия, ареалы того или иного вида дичи, грибов и т.п.), объекты туристской инфраструктуры (гостиницы, предприятия питания, визит-центры национальных парков, элементы транспортной инфраструктуры и др.), маршруты (экскурсионные, для спортивного туризма и т.п.). Некоторые исследователи предлагают из этой категории выделять в отдельную группу специализированные туристские карты, предназначенные для спортивного ориентирования, охотников, водного туризма и т.д.

Туристские карты имеют прикладное значение, используются широким кругом потребителей, как правило, для планирования и осуществления путешествий. Они играют определенную роль в формировании и расширении туристского потока и туристических направлений. В связи с этим, к картам этой категории предъявляются следующие требования. Они должны:

- отражать актуальную информацию (быть достоверными в содержательной и позиционной части);
- иметь доступную систему условных обозначений. Выполнение этого требования обуславливает широкое использование наглядных условных знаков (пиктограмм) и стремление к унифицированной системе условных обозначений;
- быть удобными в использовании (определенные форматы, фальцовка, компоновка);
- обладать интересным картографическим дизайном, справочными и дополнительными данными (наличие справочных сведений, фотографий, карт-врезок на наиболее интересные объекты, элементов художественного оформления и т.п.).

Кроме того, туристские карты могут быть крупномасштабными (подавляющая часть карт), показывающими подробную характеристику объекта (чаще всего это планы городов), и обзорными (средне- и мел-

комасштабные), отражающими общие черты региона (страны) и необходимыми для общего ознакомления с ним. Исходя из этого, к картам предъявляются соответствующие требования по генерализации.

С точки зрения уровня обобщения данных, туристские карты чаще всего являются аналитическими и комплексными: они показывают отдельные или группу взаимосвязанных объектов и явлений. Как правило, они относятся к инвентаризационным картам (т.е. констатируют какое-то явление или объект – показывают его местоположение), реже – к оценочным.

Для исследований в сфере туризма вообще и географии туризма в частности большее значение имеют карты второй категории – это карты о туризме (тематические карты туризма, научные рекреационные). По сравнению с туристскими картами они гораздо более сложные по своему содержанию. Эти карты призваны отразить туристско-рекреационную систему и отдельные ее элементы и характеристики, показать состояние туристской индустрии и ее отраслей и т.п. Карты этой группы предназначены для обобщения результатов научных исследований в области туризма и рекреационной географии, а также информационного обеспечения административно-управленческих структур в сфере туризма и туристского бизнеса.

Результаты исследований и их обсуждение. Однозначного подхода к классификации карт туризма и, соответственно, к методам их создания среди исследователей в настоящее время не сложилось. На наш взгляд, необходимость решения на основе этих карт как сугубо научных, так и прикладных задач, позволяет выделить следующие виды карт туризма:

1. Карты пространственной организации туризма: туристских центров, туристских потоков (рис. 1), отдельных видов туризма (рис. 2) и т.п. Эти карты позволяют выявить пространственные закономерности туристско-рекреационной системы, оценить динамику некоторых процессов, проанализировать развитие туризма в отдельных регионах.

Рис. 1. Основные туристские потоки в Российскую Федерацию (2012 г.)

2. Карты, отражающие состояние туристской индустрии. Карты этой группы могут быть в полной мере отнесены к социально-экономическим картам. Они отражают качественные и количественные характеристики отдельных отраслей туристской индустрии (гостиничная индустрия, трудовые ресурсы, показатели производства туристских услуг, макропоказатели в сфере туризма и др.) и смежных с ними отраслей (транспортная инфраструктура и т.п.).

3. Карты туристско-рекреационных ресурсов. Основное назначение этих карт – показать и охарактеризовать ресурсы для развития туризма и рекреации. Они могут быть использованы при планировании туристско-рекреационной деятельности.

Рис. 2. Крупнейшие международные выставки в Западной Европе

4. Карты оценки туристско-рекреационного потенциала. Некоторые исследователи считают, что эту группу карт следует относить к картам ресурсов. Действительно, такие карты позволяют оценить потенциал развития туристической отрасли. Однако, они гораздо шире по своему содержанию, т.к. их задача не просто показать наличие определенного вида ресурса, а дать интегральную оценку по целому ряду параметров (рис. 3). Существенным вопросом при создании этих карт является разработка адекватной методики оценки и обоснование перечня индикаторов оценивания [7]. К этой же группе можно отнести карты, отражающие туристско-рекреационную емкость территории.

показатель комплексного туристско-рекреационного потенциала
(по 3-м блокам: природного, культурно-исторического потенциалов и
социально-экономических условий)

	интегральный показатель		уровень потенциала
	в относительных единицах	в удельных единицах	
	более 2	0,9 - 1	высокий
	1,5 - 2,0	0,6 - 0,9	относительно высокий
	1,0 - 1,5	0,3 - 0,6	средний
	0,8 - 1,0	0,1 - 0,3	относительно низкий
	0,5 - 0,8	0 - 0,1	низкий

— — — Государственные границы России — — — Границы субъектов федерации
○ Центры субъектов федерации

Рис. 3. Оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Центрального Федерального округа (составлено по данным на 2012 г.)

5. Карты туристско-рекреационного районирования. Карты районирования создаются на основе синтеза комплекса параметров, дают обобщенную характеристику туристско-рекреационной системы и отражают ее типологию. У исследователей нет однозначных подходов к созданию карт туристско-рекреационного районирования. С одной стороны, туризм, являясь отраслью экономической деятельности, обуславливает использование для районирования административных границ (рис. 4): расчет туристских прибытий и других статистических показателей, управление туристской сферой осуществляется в рамках административно-территориальных единиц. С другой стороны, рекреационные ресурсы во многом определяются физико-географическими условиями, и часть исследователей (рис. 5) для выделения туристско-рекреационных районов использует результаты физико-географического районирования (ландшафтного, климатического и др.). Первое рекреационное районирование территории СССР проведено под руководством В.С. Преображенского (рис. 5) в 1973 г. с последующими уточнениями в 1980-х гг., последняя попытка таких исследований осуществлена Т.А. Ирисовой и Е.В. Колотовой в 2004 г. (рис. 4). На

приведенных картах хорошо прослеживается трансформация представлений о рекреационных системах, в частности, четко видно изменение роли северных территорий России.

Рис. 4. Рекреационное районирование [составлено по Т.А. Ирисовой и Е.В. Колотовой, 2004 г.]

Рис. 5. Рекреационное районирование [составлено по В.С. Преображенскому, 1977]

В отличие от туристских карт, имеющих преимущественно информационный характер, карты туризма требуют более серьезной научно-методической проработки, в качестве исходных материалов для их создания выступает большое количество разнообразных источников: статистические материалы, карты природных и социально-экономических условий, разнообразные рейтинги, литературные источники и др. В связи с этим, содержание одних и тех же карт, созданными разными авторами может сильно различаться, поскольку отражает научную гипотезу, концепцию авторов, их взгляд на происходящие процессы. Поэтому основная задача исследователей в этом случае заключается в обосновании методов и критериев выделения (оценки, ранжирования, районирования и т.п.) тех или иных объектов, явлений и их характеристик.

Вместе с тем, хотелось бы подчеркнуть, что карты туризма имеют большое значение для решения управленческих задач. Так, сопоставление карт развития туристской индустрии, с одной стороны, и оценки потенциала и ресурсов, с другой, позволяют выявить регионы, активно использующие свои ресурсы в развитии туризма или недооценивающие свой потенциал.

По степени обобщения данных и функциональному назначению среди карт туризма встречаются практически все типы карт. Они могут быть аналитическими (карта занятости населения в ресторанных и гостиничных предприятиях), комплексными (карта, отражающая показатели гостиничного фонда: количество мест в гостиницах и коэффициент заповедности номерного фонда), синтетическими (карты туристско-рекреационного районирования); инвентаризационными (карта центров культурно-познавательного туризма), оценочными (карты оценки климатических условий для развития летних и зимних видов рекреации) и прогнозными (карты перспектив развития туристской индустрии по национальным стратегиям и программам).

С картографическим методом тесно связано использование геоинформационных технологий. Отметим, что практически все современные карты создаются на основе методов геоинформационного картографирования. Но применение ГИС-технологий в туризме гораздо шире, чем только создание карт. Можно выделить следующие основные направления использования геоинформационных технологий в туризме.

Современные ГИС-технологии предоставили широкий спектр инструментов для пространственного моделирования и геоанализа, основы которых были заложены в 80-90-х гг. прошлого века в работах по тематико-картографическому моделированию. Описанные в предыдущих параграфах методы полностью или частично реализуются в настоящее время в геоинформационных технологиях. В частности широкое распространение получило использование геоинформационных подходов при оценке туристско-рекреационного потенциала территорий классификационными методами. Кроме того, на основе оверлейных операций, кластерного и факторного анализа и др. значительно упростился процесс выявления взаимосвязей и пространственных особенностей распределения объектов и явлений, закономерностей в структурах.

Методы пространственного моделирования и геоанализа находят применение и в бизнесе. Цифровые модели местности могут быть использованы при проектировании конкретных туристско-рекреационных комплексов. Так, например, цифровые модели рельефа (ЦМР) позволяют проектировать горнолыжные комплексы: с помощью ЦМР можно выделять участки определенной крутизны и протяженности, соответствующие трассам разной категории сложности.

На стыке геоинформатики и маркетинга формируется новая отрасль – геомаркетинг как концепция управления современным производством (и туристской сферой в том числе) на основе геоинформационных технологий, предполагающая использование пространственно локализованной информации для поддержки принятия решений. В сферу интересов геомаркетинга входят решения задач по транспортной логистике, конкурентному анализу, планированию и развитию сетей, поддержке пространственной клиентской базы данных и др. Такие разработки существуют и в сфере туризма [1].

Другое направление внедрения геоинформационных технологий в туризм – это *использование глобальных систем позиционирования*. На первых этапах решалась в основном прямая задача – определение местоположения туриста и навигация во время движения по маршруту. Однако сейчас все более активно разрабатываются и используются всевозможные мобильные путеводители и другие туристские приложения.

Интеграция ГИС и Интернет способствовала развитию такого нового направления как *виртуальный туризм*. Совершить виртуальное путешествие (и/или спланировать реальное) можно как с помощью всевозможных блогов и туристских порталов, так и с использованием интерактивных карт и глобусов (Googlemaps, Панорама улиц от Яндекс, GoogleEarth, NASAWorldWind, виртуальный планетарий Stellarium, экскурсии по музеям и галереям мира ArtProject и др.). Мультимедийные путеводители для Интернета и Web-ГИС туристской тематики создаются и с участием обычных пользователей (TripAdvisor и т.п.), и коммерческими организациями, и общественными организациями (сайт Русского Географического общества), и административными структурами и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК REFERENCES

1. Алексеев Н.А., Медведев А.А. Опыт разработки картографической интерактивной системы для обеспечения деятельности особо охраняемых природных территорий // Геодезия и картография. – 2010. – №12.С. 31–35.

Alekseenko N.A., Medvedev A.A. Opyt razrabotki kartograficheskoy interaktivnoy sistemy dlja obespecheniya dejatel'nosti osobo ohranjaemykh prirodnykh territorij // Geodezija i kartografija. – 2010. – №12. pp. 31–35. (in Russian).

2. Bajura B.H., Motovilova M.S. Kartograficheskij metod. // Уч. География туризма: под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2013. С.252–261.

Bajura V.N., Motovilova M.S. Kartograficheskij metod. // Уч. Geografijaturizma: podred. A.Ju. Aleksandrovoj. – М.: КНОРУС, 2013. pp. 252–261. (in Russian).

3. Ирисова Т.А., Колотова Е.В. К вопросу о современном рекреационном районировании России. // Научно-информационный журнал ВИНТИ РАН «Курортные ведомости». – 2004. – №2 (23) март – апрель. С. 2–6.

Irisova T.A., Kolotova E.V. K voprosu o sovremennom rekreacionnom rajonirovanii Rossii. // Nauchno-informacionnyj zhurnal VINITI RAN 'Kurortnye ведомости'. – 2004. – №2 (23) mart – aprel'. pp. 2–6. (in Russian)

4. Kartograficheskij metod. // Вкн. Рекреационные системы: под редакцией Н.С. Мироненко, М. Бочварова. – М.: Изд. МГУ, 1986. С.52–56.

Kartograficheskij metod. // V kn. Rekreacionnye sistemy: pod redakciej N.S. Mironenko, M. Bochvarova. – М.: Изд. МГУ, 1986. pp. 52–56. (in Russian).

5. Преображенский В.С. Территориальная рекреационная система как объект изучения географических наук. // «Изв. АН СССР. Сер. геогр.». – 1977. – № 2. С.15–23.

Preobrazhenskij V.S. Territorial'naja rekreacionnaja sistema kak obekt izuchenija geograficheskikh nauk. // 'Izv. AN SSSR. Ser. geogr.'. – 1977. – № 2. pp.15–23. (in Russian)

6. Прохорова Е.А. Карты туризма. // В уч. пособии Социально-экономические карты. – М.: КДУ, 2010. С.183–201.

Prohorova E.A. Karty turizma. // V uch. posobii Social'no-jekonomicheskie karty. – М.: КДУ, 2010. pp. 183–201. (in Russian).

7. Тульская Н.И., Шабалина Н.В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Центрального федерального округа как основа формирования региональной туристско-рекреационной системы. // Вестник МГПУ, Серия «Естественные науки». – 2012. – № 2/10. С. 120–132.

Tul'skaya N.I., Shabalina N.V. Ocenka turistsko-rekreacionnogo potenciala Central'nogo federal'nogo okruga kak osnova formirovanija regional'noj turistsko-rekreacionnoj sistemy. // Vestnik MGPU, Serija 'Estestvennye nauki'. – 2012. – № 2/10. pp. 120–132. (in Russian).

8. Уварова А.К. Классификации туристских карт как осмысление опыта картографирования туризма. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Картография и геоинформатика в исследованиях изменений природной среды и общества», посвященной 80-летию кафедры картографии и геоинформатики географического факультета МГУ, ноябрь 2012. [Сайт] – <http://www.geogr.msu.ru/cafedra/karta/anniversary/docs/uvarova1.pdf>, дата обращения 29.08.2014.

Uvarova A.K. Klassifikacii turistskih kart kak osmyslenie opyta kartografirovanija turizma. // Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii 'Kartografija i geoinformatika v issledovanijah izmenenij prirodnoj sredy i obshhestva', posvjashhennoj 80-letiju kafedry kartografii i geoinformatiki geograficheskogo fakul'teta MGU, nojabr' 2012. [URL]– <http://www.geogr.msu.ru/cafedra/karta/anniversary/docs/uvarova1.pdf>, data obrashhenija 29.08.2014. (in Russian).

9. Яковлева С.И. История отечественной туристской картографии. // Вестник ТвГУ, Серия «География и геоэкология». – 2011. – Выпуск 1(9). С.114–124.

Jakovleva S.I. Istorija otechestvennoj turistskoj kartografii. // Vestnik TvGU, Serija 'Geografija i geojekologija'. – 2011. – Vypusk 1(9). pp. 114–124. (in Russian).