

6. Сапронов Ю.Г. Занина И. А. Безопасность жизнедеятельности: обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии. Ростов н/Д, 2009. 234 с.
7. Mansfeld Y. Pizam A. Tourism Security and Safety (theory to practice). Burlington, 2006. 278 p.

## ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ТЕРРИТОРИИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

*Д.Г. Мирзеханова*

*Хабаровская государственная академия экономики и права  
Хабаровск, Россия; daria.mirzekhanova@gmail.com*

## TRANSBOUNDARY TERRITORIES IN DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM

*D.G. Mirzekhanova*

*Khavarovsk State Academy of Economics and Law  
Khabarovsk, Russia; daria.mirzekhanova@gmail.com*

**Abstract.** The article is devoted to transboundary territories in tourism. Criteria of distinction of transboundary tourist territories are pointed out. Several examples of tourism transboundary cooperation are given.

В последнее время вследствие ухудшения состояния окружающей среды идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких направлений является туризм, так как он представляет собой наиболее экологически безопасный вид природопользования. Туризм позволяет сохранять уникальность природной среды, способствует устойчивому освоению регионов и обеспечению экологического равновесия территории, в том числе трансграничных.

В настоящее время в России особое внимание уделяется теме устойчивого использования трансграничных территорий (ТТ). Это объясняется уникальностью географического положения страны. Россия имеет самую продолжительную в мире границу с другими государствами (более 60,9 тыс. км.), и наибольшее количество соседей (16). Из 83 субъектов РФ половина являются приграничными, которые поддерживают отношения, в том числе и в туризме, с партнерами в 77 странах.

Для регионов России чрезвычайно актуально формирование трансграничных территорий с сопредельными государствами в разных сферах деятельности, что позволит преодолеть негативные последствия периферийности большинства приграничных субъектов страны (более 70% приграничных субъектов РФ относятся к депрессивным) [Давидов, Чекалина, 2008].

Углубление внешнеэкономических связей, усиление процессов интеграции способствуют как изменению роли государственной границы, так и переосмыслению статуса приграничных территорий. Из барьера, разделяющего государство и людей, границы становятся ресурсом развития, а приграничные территории превращаются в контактные зоны с интенсивными экономическими, природоохранными, социальными, культурными связями, где формируются специфические трансграничные пространства и институты [Симутина, Рыжова, 2007].

Развитие сотрудничества регионов России с соседними странами имеет большое значение для повышения эффективности ее участия в мировой экономике, а также более динамичного развития туристической отрасли и эффективного привлечения иностранных туристов в нашу страну. О возрастании влияния туристических потоков на развитие трансграничных районов страны свидетельствует также тот факт, что, согласно статистическим данным, значительная часть поездок осуществляется в пределах соседних с Россией стран.

Несмотря на высокую значимость таких взаимоотношений для России, исследования трансграничных связей в различных сферах деятельности в условиях формирования рыночных структур стали проводиться недавно. Всплеск интереса к ним проявился, когда возникла необходимость разграничения полномочий федерального Центра и субъектов РФ для углубления трансграничного сотрудничества и решения экологических проблем. При этом в поле зрения ученых находились как теоретические аспекты исследования проблемы с позиции географии, экономики, экологии, политики, так и поиск вариантов эффективного ее решения на практике. Труды П.Я. Бакланова, Л.Б. Вардомского, С.С. Ганзья, В.А. Колосова, Н.С. Мироненко, Б.Б. Родомана, Р.Ф. Туровского, К. Хаусхофера и др. можно в полном смысле слова отнести к классическим работам по этим вопросам. Тем не менее, подходы и критерии выделения приграничных и трансграничных территорий для развития туризма не укладываются в общие рамки

принятых определений, ощущается недостаток исследований, посвященных трансграничному сотрудничеству Российского Дальнего Востока в туристической сфере [Мирзеханова, 2011].

Исходя из наиболее распространенных определений термина «Трансграничный регион» в различных науках (сферах деятельности), можно отметить, что выделение таких регионов осуществляется главным образом на основе исторических, этнических, географических, экологических или экономических критериев, в основе которых - природное единство, а также общность исторических и культурных традиций. Важным условием существования и эффективного развития международной трансграничной территории являются добрососедские отношения между государствами, их стремление к развитию экономических связей, хозяйственному, общественному, культурному и иным видам сотрудничества, взаимовыгодному использованию потенциала соседних приграничных территорий, а также соотнесение всех действий в рамках с законодательством стран-участниц [Бакланов, Ганзей, 2008; Левчук, 2009].

Что касается международного туризма, то понятие "трансграничного региона" или "трансграничной территории" четко не определено, несмотря на широкое его использование. Нам оно представляется значительно шире, чем в его классическом экономическом или физико-географическом понимании, т.к. международные туристические связи соседних государств не ограничиваются взаимодействием только лишь стран (или их отдельных районов), имеющих общие государственные границы или выделяющихся единством природных, культурных и иных факторов. Сфера влияния международного туризма выходит далеко за пределы ТТ в общепринятом понимании. Ресурсная дополняемость, взаимный интерес к близко расположенным государствам, отличающимся в первую очередь контрастностью природных, этнических и культурных условий, создают предпосылки функционирования трансграничной туристической территории (ТТТ) с единым туристическим продуктом, в основе которого сюжетное наполнение: "Восточное кольцо России", "Великий Шелковый Путь", "Великий чайный путь", "Дороги Чингисхана", "Золотое кольцо Алтая" "Балтийский янтарный путь" и др.

Активизация трансграничного сотрудничества — важный фактор повышения конкурентных преимуществ туристических регионов, что может увеличить мультипликативный эффект концентрации туристических услуг в пределах трансграничных территорий, а также диверсифицировать производство туристических услуг за счет активного использования имеющихся различий природных, культурно-исторических и экономических условий [Драгилева, 2006].

На основе анализа имеющейся научной литературы по трансграничным территориям в туризме можно выделить их некоторые особенности: компактность территории, наличие общего туристического ресурса [Кропинова, 2010]; совместная деятельность в производстве туристического продукта, реализация конкретных проектов и освоение рынков (региональных, межрегиональных, национальных, международных); взаимодействие между субъектами управления, их заинтересованность в расширении сотрудничества; развитие кооперации между хозяйствующими субъектами [Драгилева, 2006].

Чаще всего ТТТ формируется на основе общего туристического ресурса - общее природное или историко-культурное наследие, совместное использование которого становится более привлекательным для туристов и более выгодным для участников такого сотрудничества. Тем самым, страны, входящие в ТТТ, получают конкурентные преимущества перед регионами, не участвующими в кооперации с зарубежными соседями [Кропинова, 2010].

Так, например, в пределах еврорегиона Трирена (Regio TriRhena), охватывающего район Верхнего Рейна на пограничье Германии, Франции и Швейцарии, разработана общая туристическая стратегия "Три страны – четыре города - одна поездка". Другой пример возможности развития трансграничных туристических связей на основе единства природных геосистем – проект международного туристического маршрута на территории четырех государств (Казахстана, Китая, Монголии и России), объединенных Алтайской горной системой.

Кроме того, в пределах ТТТ ресурсный потенциал одной страны может дополнять туристические возможности другой. Часто в качестве дополняющего ресурса выступает концентрация объектов историко-культурного наследия. Так, Копенгаген, крупнейший культурный центр с большим количеством памятников истории и культуры, часто посещается многими из тех, кто приезжает с целью туризма в южную часть Швеции (Сконе), где столь крупные центры отсутствуют [Кропинова, 2010].

Важным фактором развития туризма в трансграничных районах могут быть уникальные туристические ресурсы, объединенные единой идеей или историческим сюжетом. Познакомиться с ними можно, лишь совершив путешествие из соседней или близко расположенной страны.

Еще одним фактором развития международного туризма в трансграничных районах выступают шопинг, а также известный в экономике эффект «ценовой дискриминации», когда за один и тот же товар в разных местах предлагают разную цену. Туристов привлекают в пограничное пространство беспрошленная торговля, большой выбор товаров, более низкие цены, удобные часы работы. Так, жители трансграничных районов Австрии, где цены на товары и услуги значительно выше, чем в соседней Словакии, часто совершают шоп-туры в Братиславу. Жители приграничных областей Германии приезжают во Францию и покупают мелкооптовые партии вина. Норвежцы, проживающие на севере страны, традиционно ездят в Финляндию за бензином, мясом, алкогольной продукцией и табачными изделиями, а в юго-восточных районах Норвегии местные жители привыкли совершать покупки в соседней Швеции. Другой пример -

Калининградская область России, а также Дальний Восток. Приграничная торговля в этих районах во многом способствует развитию туризма, что в свою очередь оказывает существенное влияние на развитие местной инфраструктуры. В Северной Америке в последнее время получила развитие особая форма трансграничного шопинга – покупка за рубежом лекарственных средств, товаров санитарии и личной гигиены. Очень высокие цены на медицинское обслуживание в США вынудили американцев выезжать на лечение в Канаду, а также Мексику, где в приграничных городах среди коммерческих заведений стали преобладать фармацевтические фирмы, стоматологические клиники и другие медицинские учреждения [Timothy, 2008].

Приграничные территории нередко превращаются в игорные зоны, особенно в тех случаях, когда в соседних странах индустрия азартных развлечений запрещена. Казино открывают рядом с границей, и большинство их посетителей – приезжие из-за рубежа. Так, в Канаде казино построены у пунктов въезда с территории США [Александрова, 2009]. В трехсотметровой приграничной зоне Камбоджи и Таиланда активно функционирует игорная туристическая зона. При этом в обоих государствах азартные игры строго запрещены. На Дальнем Востоке России перспективным является проект создания развлекательной зоны в Приморье — одна из четырех официальных игорных зон в стране, которая преимущественно (на 70—80 %) будет ориентироваться на клиентов из соседних стран Северо-Восточной Азии.

Таким образом, целесообразно выделить четыре группы критериев формирования ТТТ: единство, дополняемость, контрастность, уникальность природных, исторических, культурных, социальных и других факторов. ТТТ характеризуется наличием одного или совокупностью нескольких отличающихся от традиционных критериев выделения (табл. 1).

Таблица 1 – Критерии выделения трансграничных территорий

| Критерии выделения ТТ   | Критерии выделения ТТ в туризме   |
|---|---|
| Единство природной геосистемы   | Комплекс разнородных природных геосистем, отличающихся контрастностью ландшафтов                |
| Историческая общность развития  | Историческая общность или индивидуальность исторического развития                               |
| Социо-культурное единство   | Социо-культурное единство или контрастность развития этносов                                    |
| Единство культуры   | Единство или контрастность культуры   |
| Единство расселения, трудовых и культурно-бытовых связей населения, хозяйства | Единство или контрастность расселения, трудовых и культурно-бытовых связей населения, хозяйства |
|   | Трансграничный шопинг, эффект «ценовой дискриминации»   |
|   | Игорные зоны  |
|   | Сюжетно-историческая, историко-географическая связь стран-участниц                              |

Таким образом, **трансграничная туристическая территория** - территориальное образование, состоящее из двух и более соседних или близко расположенных друг к другу стран (или районов этих стран), имеющих взаимный интерес и стремление для развития международного туризма, создания единого туристического продукта и реализующих предпосылки более тесного обмена туристами в сравнении с другими странами или районами.

Для обоснования значимости выделения ТТТ и оценки интенсивности туристических обменов между странами-участницами предлагается использовать в сравнении с другими регионами относительный показатель: 1) количество прибытий (убытий) в соседние регионы стран-участниц на 1000 человек населения, проживающих в этом регионе, 2) доля прибывших в регион иностранных туристов по отношению к другим регионам страны в общем объеме выездного туристического потока сопредельной страны [Мирзеханова, 2011].

ТТТ следует отнести к когерентным (связным) регионам, поскольку в основе их формирования лежат связи, ориентированные в первую очередь на удовлетворение познавательного интереса между территориями разных стран, а не близость по какому-либо признаку. Другими словами, в основе ТТТ – спрос, взаимный интерес стран-участниц в сотрудничестве и развитии туристических связей и отношений, поддерживающихся на государственном уровне.

Согласно работам Е.Г. Кропиновой и И.И. Драгилевой [Драгилева, 2006; Кропинова, 2010], посвященным трансграничному туристическому сотрудничеству в макрорегионе «Балтика», перспективным является трансграничный туристический регион Юго-Восточная Балтика (Калининградская область РФ и прилегающие территории Польши и Литвы). Он выделяется по принципу граничности. При этом наибольшая доля иностранных туристов в общем объеме выездного потока области приходится на немцев (до 73% от общего потока в разные годы) (табл. 2). Их привлекают архитектурные сооружения Калининграда и историческая связь с Германией.

Следовательно, Калининградская область является трансграничной по отношению к Германии с точки зрения развития туристических связей, не имея общей границы.

Для южных регионов российского Дальнего Востока и Забайкалья целесообразно ориентировать политику по активизации въездного потока со стороны ближайших соседей – стран Северо-Восточной Азии, т.к. на них приходится существенная доля въездного потока (табл. 2).

Так, Хабаровский край, имеющий общую государственную границу лишь с Китаем, принимает значительное количество туристов в том числе из Японии и Республики Корея (табл. 2), так как имеется спрос и стремления для развития связей в сфере рекреации со стороны этих стран.

Таблица 2 – Доля основных стран-поставщиков туристов в общем въездном потоке по некоторым субъектам РФ

| Субъект РФ              | Количество иностранных туристов всего, тыс. чел | Основные страны-поставщики туристов для субъекта РФ | Количество иностранных туристов по странам, тыс. чел | Доля страны в общем объеме въездного туристического потока, % |
|-------------------------|---|---|--|---|
| Хабаровский край        | 17,5  | Китай   | 8,2  | 46,9  |
|                         |   | Япония  | 5,0  | 28,6  |
|                         |   | Республика Корея                                    | 1,9  | 10,8  |
| Приморский край         | 67  | Китай   | 43,7   | 64,4  |
|                         |   | Япония  | 4,2  | 6,3   |
|                         |   | Республика Корея                                    | 8,1  | 12,1  |
| Амурская область        | 23,6  | Китай   | 23,4   | 99,1  |
| Сахалинская область     | 3,8   | Япония  | 3,4  | 90  |
| ЕАО                     | 1,5   | Китай   | 1,2  | 90  |
| Республика Бурятия      | 25  | Монголия  | 8,1  | 32,5  |
|                         |   | Китай   | 4,5  | 17,9  |
|                         |   | Германия  | 3,6  | 14,2  |
| Забайкальский край      | 5,12  | Китай   | 2,76   | 54  |
| Калининградская область | 55,5  | Германия  | 32,7   | 59  |
|                         |   | Польша  | 7,2  | 13  |
|                         |   | Литва   | 6,7  | 12  |

Заинтересованность в туристическом сотрудничестве стран означает их стремление к обеспечению, прежде всего, военно-политической и экономической безопасности, а также политической и правовой поддержки взаимовыгодного развития сферы услуг и отдыха. Конечно же, многое зависит и от характера взаимоотношений между странами-участницами, входящих в ТТТ. Правительства таких стран должны способствовать созданию и эффективному развитию экономической и социальной инфраструктуры в пределах ТТТ, чему есть масса примеров на территории Евросоюза.

Трансграничное сотрудничество в сфере туризма – это совместные административные, технические, экономические и культурные мероприятия по укреплению и развитию добрососедского сотрудничества между государствами-соседями и заключение соответствующих соглашений с целью разрешения проблем, которые могут возникнуть в туристической сфере. Для этих целей проводится большое число встреч, семинаров, международных туристических выставок, конференций с участием представителей индустрии туризма и гостеприимства, организуются обменные стажировки специалистов в области туризма, рекламные туры, разрабатываются новые совместные туристические маршруты, осуществляется обмен информационными, рекламными и другими материалами с целью ознакомления сторон об имеющихся туристических маршрутах. Такие мероприятия позволяют соседям развивать прочные деловые отношения, сотрудничество, создавать совместные проекты в области туризма, способствовать приобщению к культуре, традициям, ценностям соседних стран, а как следствие – улучшению взаимопонимания, и, конечно, развивать экономику, что в свою очередь также ведет к созданию программ устойчивого развития ТТ.

Международный опыт свидетельствует, что трансграничное сотрудничество является наиболее эффективной формой интеграционного взаимодействия, позволяющей учитывать специфику потребностей населения данных территорий, задействовать административные возможности региональных и местных властей, привлечь к международному сотрудничеству средний и малый бизнес, которому труднее выйти на международные контакты, чем крупному.

*Варианты трансграничного сотрудничества - Еврорегионы*

Одним из самых ярких (успешных) примеров международного сотрудничества в пределах ТТ являются еврорегионы.

Еврорегион (англ. Euroregion) — европейская форма международной интеграции, основанная на тесном сотрудничестве двух или нескольких территориальных образований, расположенных в приграничных районах соседствующих государств Европы. Создание еврорегиона позволяет его участникам организовывать совместные экономические структуры, развивать приграничную торговлю, реализовывать различные проекты в области туризма, экологии, спорта и культуры. Сейчас в Европе действуют около 120 еврорегионов.

Такая форма международной интеграции часто объединяет территории, связанные географически (например, регион «Баварский лес — Богемский лес/Шумава» (Германия, Австрия, Чехия (1994)) расположен в едином лесном массиве; «Гатры» (Польша, Словакия (1994)) — в единой горной системе) или исторически («Силезия» (Чехия, Польша (1998)) — на территории средневекового независимого государства; «Западная Паннония» (Австрия, Венгрия (1998)) — часть древнеримской провинции).

Участие в еврорегионах позволяет оперативно решать приграничные проблемы на местном уровне, создавать гибкие хозяйственные структуры с привлечением внешних инвестиций для строительства и расширения инфраструктуры, налаживать приграничную торговлю, туризм, расширять сотрудничество в культурной, социальной, природоохранной и других областях.

Несмотря на то, что туризм и развитие культурных связей не находится в эпицентре внимания стран-участников таких объединений, они являются основой трансграничного сотрудничества. Еврорегионы способствуют диалогу культур, их взаимообогащению, сохранению культурного многообразия. В их рамках реализуются программы культурных обменов, проводятся фестивали национальных культур, фольклорные праздники, выставки.

Так, на территории Еврорегиона «Донбасс» (Ростовская область (Россия), Луганская область (Украина), Донецкая область (Украина)) существует потенциал по развитию приграничного туризма. В качестве объекта совместного интереса может рассматриваться Азовское побережье. Кроме того, возможно использование р. Северский Донец для познавательного, оздоровительного туризма и туризма выходного дня. Река обладает ресурсами как для организации пляжного отдыха, так и активного туризма. Каждая область выделяется рядом природных и исторических достопримечательностей, привлекательных для туристов.

В Еврорегионе «Балтика» (Дания, Швеция, Латвия, Литва, Россия и Польша) имеются многочисленные перспективные направления сотрудничества в сфере туризма и конкретные проекты, представляющие взаимный интерес стран-участниц, одним из которых является проект программы Соседства Литва – Польша – Калининградская область РФ «Территория заливов: культурные и исторические перекрестки народов Юго-Восточной Балтики». Согласно ему, территория Куршского и Вислиского заливов может представлять собой единый туристический регион с международными маршрутами, включающими административно-территориальные единицы и муниципальные образования России, Польши и Литвы [Кропинова, 2011].

Совместные усилия всех участников еврорегионов, вложенные инвестиции всех сторон, позволяют быстрыми темпами развивать туризм.

Учитывая успешный опыт такого трансграничного сотрудничества, делаются попытки создания наиболее оптимального варианта ТТТ в пределах Дальнего Востока.

В настоящее время ведется активная организационная деятельность по подготовке к разработке нового масштабного трансграничного проекта «Восточное кольцо России». Он станет основой формирования единого туристско-рекреационного пространства и действенным инструментом сотрудничества регионов Дальнего Востока и Забайкалья и стран Северо-Восточной Азии [Власова, 2010].

Разработан маршрут по древнему торговому пути Сантан (Северо-восточному направлению Великого Шелкового Пути). Заманчивым является также предложение о возрождении "Шелкового Пути по океану" - древней линии связи между Японией и государством Бохай, охватывающим весь регион Северо-Восточной Азии, включая российский Дальний Восток и Корейский полуостров.

Перспективный туристический маршрут «Великий чайный путь», разработкой и продвижением которого занимаются Республиканское агентство по туризму Республики Бурятия и Бурятская региональная организация Российского союза туриндустрии, включает в себя 28 российских городов и около 20 городов Монголии и Китая, в том числе, Улан-Батор и Пекин. Такой проект мог бы стать конкурентоспособным на рынке туристических услуг мирового уровня, который поддерживал бы историко-культурное наследие и национальные традиции нескольких народов, проживающих на территории России, Монголии и Китая.

При разработке и реализации подобных трансграничных туристических проектов особое внимание необходимо уделять формированию конкурентоспособного турпродукта с максимально полным использованием всех ресурсных возможностей территории и грамотно подобранной и поданной информацией с учетом социальных, эстетических и познавательных потребностей, а также национальных особенностей туристов из соседних государств. Составляющие такого турпродукта, а также фирмы, участвующие в его формировании, находятся во взаимосвязи друг с другом и представляют собой единую структуру – туристический кластер, на базе которого и создаются туристические продукты различной направленности.

#### Список использованных источников

1. Александрова А.Ю. Роль и влияние границы, пограничности и трансграничности в туризме // Устойчивое развитие туризма: стратегические инициативы и партнерство. Матер. III –ей межд. научно-практич. конф. – Улан-Удэ: изд-во БНЦ СО РАН, 2009. С. 56-66.
2. Бакланов П.Я., Ганзей С.С. Трансграничные территории: проблемы устойчивого природопользования. Владивосток: Дальнаука, 2008. - 216 с.
3. Власова Т.И. Международное и межрегиональное сотрудничество в реализации туристско-рекреационного потенциала регионов // Вестник Национальной академии туризма. 2010. №3 (15). С. 7-8.
4. Давидов Д., Чекалина Т. Калининград: плюсы и минусы эксклавности // Космополис. 2008. № 2 (21). С. 141-146.
5. Драгилева И. И. Трансграничное сотрудничество в развитии туризма Юго-Восточной Балтики: автореф. диссертации канд. геогр. наук: 25.00.24: Санкт-Петербург, 2006.
6. Левчук Е. Проблемы развития приграничных и трансграничных районов Польши // Проблемы современной экономики. 2009. № 3 (31).
7. Кропинова Е. Г. Международная кооперация в сфере туризма и формирование трансграничных туристских регионов на Балтике // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. 2010. Вып. 1. С. 113-119.
8. Кропинова Е.Г. Факторы формирования трансграничного туристско-рекреационного региона «Юго-Восточная Балтика» // Балтийский регион. - 2011. - № 1.
9. Мирзеханова Д.Г. Проблемы выделения трансграничных территорий в туризме // Материалы XIV Совещания географов Сибири и Дальнего Востока. Владивосток : Тихоокеанский институт географии ДВО РАН, г. Владивосток: Дальнаука, 2011. С. 431-433.
10. Симутина Н.Л., Рыжова Н.П. Экономические и социальные взаимодействия на трансграничном пространстве Благовещенск – Хэйхэ. // Вестник ДВО РАН. - 2007. - № 5. – С. 130-131.
11. Timothy D.J. Relationships between Tourism and International Boundaries // Tourism and borders: contemporary issues, policies and international research. New direction in tourim analysis / Н. Wachowiak (ed.) Burlington: Ashgate, 2008.

## ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ И КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Панин А.Н., Р.К. Махмудов, Р.А. Приходько, А.А. Умеренко  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, Ставрополь  
[rakimkam@mail.ru](mailto:rakimkam@mail.ru)*

### Geoinformation and cartographic providing development of tourism in the regions of Russia

*Panin A.N., Mahmudov R.K., Prihodko R.A., Umerenko A.A.  
North Caucasus Federal University*

**Abstract.** The article discusses the problem of geoinformation and cartographic providing tourism development in the regions of Russia on the example of municipalities of Stavropol Territory. Main principles, stages and prospects of creating tourist GIS.

Туризм – одна из наиболее перспективных отраслей экономики, потенциал которой в России сильно недоиспользован. В тоже время он должен стать одним из ключевых приоритетов развития нашей страны в целом и Ставропольского края в частности.

Реализация туристического потенциала муниципальных образований Ставропольского края (за исключением территории КМВ) сдерживается рядом проблем:

– несформированная туристическая привлекательность территории. Инвестор будет вкладывать деньги в «популярное» место, туристские фирмы охотнее продают путевки на посещение разрекламированных объектов. Во многом в настоящее время преобладают негативные стереотипы восприятия Ставропольского края и Северного Кавказа, образ этих регионов, сформированный средствами массовой информации на основе чеченских войн, террористических актов, снижает туристическую привлекательность и Андроповского района, в частности. Вместе с тем пока отсутствует реклама туристских возможностей районов Ставрополя, что затрудняет конструирование его привлекательного